

# RIs og distriktets mål



ROTARY:  
MAKING A  
DIFFERENCE

- a) Støtte og **styrke klubbene**
- b) Fokus på å øke humanitære **prosjekter**
- c) Forbedre Rotarys **omdømme** og allmennhetens kjennskap til Rotary

**Rotary** 

## STRATEGISK PLAN

**VÅRE VERDIER I VIRKSOMHET**

Gjennom **fellesskap** bygger vi livslange forbindelser som fremmer større global forståelse. Med **integritet** framhever vi våre forpliktelser og opprettholder etiske standarder. Vårt **mangfold** setter oss i stand til å knytte sammen ulike perspektiv og angripe problemer fra Vi bruker vår yrkesmessige ekspertise, **tjeneste**, og **lederskap** til å møte noen av verdens største utfordringer.

**VÅRE STRATEGISKE MÅL**

- Støtte og styrke klubbene**
  - Fremme fornøyelse og fleksibilitet i klubbene
  - Oppmuntre klubbene til å delta i en rekke forskjellige aktiviteter
  - Fremme mangfold i medlemsstokken
  - Forbedre medlemsrekrutteringen og styrke arbeidet for å beholde medlemmene
  - Utvikle ledere
  - Starte nye klubber
  - Oppmuntre strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå
- Fokuser på og øk humanitær tjeneste**
  - Utrydde polio
  - Øke bærekraftig service basert på programmer og aktiviteter som støtter ungdom og unge ledere innenfor Rotarys seks fokusområder
  - Øke samarbeid og forbindelse med andre organisasjoner
  - Igangsette relevante prosjekter både lokalt og internasjonalt
- Forsterke PR og omdømme**
  - Forene profil og forståelse
  - Fremme humanitære prosjekter
  - Fremme våre
  - Vektlegge yrkesmessige
  - Oppmuntre i markedsføre signaturpros

PRESIDENTIAL THEME & CITATION



**ROTARY:**  
**MAKING A**  
**DIFFERENCE**

**IAN H.S. RISELEY**

2017-18 President  
Rotary International

**Rotary** 



# Hva skal Rotary tilby

## Hva er produktet vårt?

Til hvilken **målgruppe**?

Hva er **behovet** til målgruppen?

**Oppfyller** vi disse behovene?

Hva kan vi gjøre (**tilpasse produktet**) for å oppfylle dem?

**Hvor** skal vi tilby produktet (skype-møter, prosjekt, )?

Hvordan skal vi **kommunisere** for å nå denne målgruppen?

Hvordan skal vi **ivareta** den målgruppen, dersom de starter hos oss?

## Hva kan distriktet hjelpe med?

Ha tilpasset og stor nok **organisasjon** til å hjelpe

Tilby **riktig opplæring, verktøy, markedsføring, web, ...**

# Nye aktiviteter fra distriktet

- **Strategi:** Målrettet arbeid i hver klubb – etablering av langsiktig strategi
  - Club Visioning = verktøy (6 personer i distriktsorganisasjon, direkte bistand)
- Støtte **rekruttering:**
  - Satelittklubber
  - Etablere Rotary Alumni
  - Øke attraktiviteten av Rotary på web
- **Utvikle ledere:** Rotary Leadership Institute (RLI)
- **Erfaringsutveksling:**
  - Lage «Best Practice» samling av prosjekter, markedsføring, maler etc.
  - Nettverk: Strategi og medlemskap
  - Nettverk: Prosjekter og kommunikasjon
  - Mellom naboklubber, i områder



- Vektlegge **yrkestjenesten**: Rotary Business Network
- **Prosjekter og internasjonale relasjoner:**
  - Samle de beste prosjektene og synliggjøre dem, tilrettelegge for deling av erfaringer
  - Øke engasjement til rotarianere ved å synliggjøre de areanene som bidrar til dette: Convention, Fellowships, vennskapsklubber og vennskapsdistrikt
  - Rotary Friendship Exchange, R. Cultural Exchange
- **Kommunikasjon:**
  - Ekspert-team i kommunikasjon ..... Direkte bistand i klubbene
  - Opplæring i distriktet og i klubbene
  - Enhetlige maler (profilering)
  - Roll ups, banners, beach flags
  - Artikler med Rotary-logo (caps, T-skjorter, vester, vesker...)

# WHAT ARE YOU WAITING FOR? BE A VIBRANT CLUB



## Be a Vibrant Club includes:

- A club success story from your region
- Ideas for your club to try
- Resources for your club on My Rotary

Get your free copy at  
[shop.rotary.org](http://shop.rotary.org).

