



Rotary som merkevare

... i media, på web og i sosiale medier

v/Kari Løken, medlem av kommunikasjonskomiteen i NORFO
Gardermoen 15. april 2018



Først litt om meg selv ...

- Kari Løken
- Medlem i Giske Rotaryklubb
- Distriktstrener og leder av Kommunikasjonskomiteen i D2305
- Medlem av Kommunikasjonskomiteen i NORFO
- Kommunikasjonssjef i TAFJORD
- Bedriftsøkonom, BI
- Markedskandidat, NMH (BI)
- Master of management – med spesialisering kommunikasjon, BI

Analyse utført høsten 2017

- Formålet var blant annet å kartlegge synlighet og oppfatninger skapt i medier og sosiale medier
- Få innsikt og grunnlag for utarbeiding av handlingsplaner innen kommunikasjon for NORFO - Rotary i Norge
- Analysedelen benyttet Retrievers søkebase, og kartla Rotary i norske medier i perioden 13.09.2015 – 13.09.2017



Hovedfunn medier

- Fokus på lokalt arbeid med lokale talspersoner
- Rotary sjeldent hovedinnhold
- Debattarrangør
- Tett samarbeid med andre frivillige organisasjoner og foreninger
- Fremstår svært dominert av eldre menn
- Mindre omtalt enn Lions



Hovedfunn sosiale medier

- Få klubber med egen Facebook-side
- Rikelig med dokumentasjon av debatter, møter, foredrag og utvekslingsstudenter
- Lavt engasjement og lite spredning
 - Stort potensial for økt aktivitet og engasjement
- Flere offentlige personer (ordførere, forskere og foredragsholdere) og privatpersoner deler innlegg fra Rotary-møter



Konklusjon vedrørende dagens oppfatning av Rotary

- **Medlemmer og mangfold:** Rotary er en selskapsklubb forbeholdt eldre menn - oppfattes som lite inkluderende
- **Sakseierskap:** Rotary er en plattform for et mangfold av aktiviteter – mer enn en tematisk spisset aktør.

Det er få saker som kan knyttes til Rotary i dag



Konklusjon vedrørende dagens oppfatning av Rotary

- **Kjerneverdier og det unike:** Rotary er kjent som et viktig nettverk for mange, men hva klubben står for, er mer uklart. Det kan fremstå som Rotary ikke utgjør en forskjell i samfunnet
- **Synlighet og anerkjennelse:** Rotary er lite kjent gjennom synlighet i lokalmediene og er lite aktive i SoMe



Hva med deg – bidrar du?

- Følger du med på distriktets og klubbenes websider?
- Følger du med på distriktets og klubbenes FB-sider?
 - «Liker» du disse FB-side?
 - «Liker», kommenterer og deler du poster fra disse FB-sidene?



Rotarys strategiske plan er også vår strategiske plan



STRATEGISK PLAN

VÅRE VERDIER I VIRKSOMHET

Gjennom fellesskap bygger vi livslange forbindelser som fremmer større global forståelse.
Med integritet framhever vi våre forpliktelser og opprettholder etiske standarder.
Vårt mangfold setter oss i stand til å knytte sammen ulike perspektiv og angripe problemer fra mange sider.
Vi bruker vår yrkesmessige ekspertise, tjeneste, og lederskap til å møte noen av verdens største utfordringer.

VÅRE STRATEGISKE MÅL



Støtte og styrke klubbene

- Fremme formelse og fleksibilitet i klubbene
- Oppmuntre klubbene til å delta i en rekke forskjellige aktiviteter
- Fremme mangfold i medlemskretsen
- Forbedre medlemsrettingen og styrke arbeidet for å beholde medlemmene
- Livstids ledere
- Starte nye klubber
- Oppmuntre strategisk planlegging på klubb- og distriktnivå



Fokuser på og øke humanitær tjeneste

- Utbyrde polit
- Øke basiskraftig service basert på programmer og aktiviteter som støtter ungdom og unge ledere innenfor Rotarys seks fokusområder
- Øke samarbeid og forbindelse med andre organisasjoner
- Igangsette relevante prosjekter både lokalt og internasjonalt



Førsterke profil, PR og omdømme

- Renske profil og markedsforståelse
- Fremme handlingsorienterte prosjekter
- Fremme våre kjennetegn
- Vektlegge ytelsestjeneste
- Oppmuntre klubbene til å markedsføre sine aktiviteter og signaturprosjekt

SAMLLE LEDERE | UTVEKSLER IDEER | GJØRE INNSATS www.rotary.org/strategicplan



**FELLESSKAP
INTEGRITET
MANGFOLD
TJENESTE
LEDERSKAP**

Vi er engasjerte personer som handler ansvarlig og gjør en innsats for å løse noen av verdens mest presserende utfordringer.

Rotary 

SAMLLE LEDERE | UTVEKSLER IDEER | GJØRE INNSATS www.rotary.org/strategicplan

STRATEGISK PLAN

Hva er målsetingen for vår kommunikasjon i og om Rotary?

- Forsterke profil, PR og omdømme
 - Felles image og merkevarebevissthet
 - Bidra til at andre forbinder rotarysymbolet med anseelse
 - Spre kunnskap om praktiske prosjekter
 - Promotere kjerneverdiene
 - Fellesskap, Integritet, Mangfold, Tjeneste, Lederskap
 - Fremheve yrkestjenesten
 - Spre kunnskap om nettverk og nøkkelaktiviteter
 - Hvordan gjør vi dette ...?

Første steg ...



Kommunikasjonsplan for Rotary i Norge 2018 – 2021|

Distrikt 2305 sine satsingsområder innen PR/kommunikasjon i 2018-19

- Bidra til at klubbene har en oppdatert hjemmeside
- Bistå til at alle klubbene er på FB innen utgangen av rotaryåret
- Det er viktig at klubbene kan benytte disse kanalene og har forståelse for hvordan de virker og hvilken effekt de har, inklusiv annonsering i sosiale media

➤ Poenget er at vi ønsker et godt omdømme, medlemsutvikling og vekst!



Hva med web – hva sier Rotary om hvordan den skal benyttes?

- Websiden er det naturlige stedet å introdusere klubben og fremme nyheter, gode historier og bilder.
- Hjemmesiden er inngangsdøren og bør kommunisere til nye besøkende og andre hva klubben gjør og hvorfor de bør engasjere seg sammen med oss.
- Viktig informasjon om møtetidspunkt, -sted, program – og hvordan bli medlem, bør også finnes der.

> Dvs. litt statisk informasjon + nyheter ...

Hva finner vi på web i dag ...?

- www.rotary.org
- www.rotary.no
- www.d2305.rotary.no
- Hva med klubbene?



BE THE INSPIRATION

Hva er status pr i dag?

- Alle klubbene har hjemmesider!
 - 3 klubber ligger fremdeles ute kun med malen ...
- Kun 10 av klubbene har oppdaterte og levende hjemmesider ...



Hvordan ser en oppdatert hjemmeside ut?



Det skjer noe på fremsiden ... Nyheter!

http://d2305.rotary.no/ Hjem Rotary International District 2305 Hjem | NORFO

Vis Favoritter Verktøy Hjelp

ento CMS - Logg inn Hjem - Mørenett Google Oversetter TriTrans interaktiv ordbok... Dictionary Vocabulary Foreslåtte områder Web Slice-galleri

Rotary women celebrated for changing lives

Nowhere to turn

Rotaract: 50 years of changing lives

5 things you might not know about ending polio

NORFO - ROTARY RSS

Ledig verv som webredaktør

Rotary Norden Nr. 2 - 2018

Short Term - sommerleire 2018

Rotary International Assembly i San Diego

Mars 2018

M	T	O	T	F	L	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

16.-18. MARS: PETS, DOMBÅS
16. MAR. 2018, 19:00

7. APRIL: STYRESEMINAR VEST, ÅLESUND
7. APR. 2018, 09:30

21. APRIL: STYRESEMINAR ØST, GJØVIK
21. APR. 2018, 09:30

Les mer



SHORT TERM - SOMMERLEIRE 2018
Oversikt over Short Term, internasjonale sommerleire 2018. Listen oppdateres fortløpende. Leirene er veldig populære og blir fort fullbooket!

4. mars 2018
LEDIG VERV SOM WEBREDAKTØR I NORFO
Vervet som webredaktør i Norsk Rotaryforum (Norfo) er ledig med snarlig tiltredelse.

1. mars 2018
GUVERNØRENS MÅNEDSBREV - MARS
Distriktsguvernør Victor Sandvold har nå sendt ut nyhetsbrevet for mars til klubbene i distriktet. Du kan lese det her.

28. februar 2018
PLANT ET TRE
Under turen til Kenya gjennomførte DG Victor Sandvold og resten av reisefølget fra vårt distrikt Rotaryoppdraget «Plant et tre».

26. februar 2018
VANN OG SANITÆRPROSJEKT OVERLEVERT

Hva er status pr i dag for Facebook?

- 28 av klubbene er på FB!
 - 21 av disse som «åpen gruppe»
 - ideell organisasjon – alle kan se, følge, like, kommentere og dele
 - 2 har kun «lukket gruppe»
 - bare de som er godkjent/medlem får se
 - 3 har offentlig gruppe
 - ikke mulig å like/følge, men kan bli medlem
 - 1 ligger som privatperson
 - ikke mulig å like, men kan bli venner ...



Bør være åpen gruppe – registrert som ideell organisasjon

The screenshot shows the Facebook profile of Rotary International District 2305. The header includes the Facebook logo, the page name, a search bar, and user navigation links. The left sidebar contains navigation options like 'Side', 'Innboks', 'Varsler', 'Innsikt', and 'Publiseringsverktøy'. The main content area displays a post from February 26th about a water project in Kenya, featuring a photo of children and a video player. The right sidebar shows engagement statistics, a list of people who like the page, and a section for 'Om' (About) with links to 'Send melding' and 'Promoter nettsted'.

Rotary International District 2305 har lagt til 5 nye bilder fra 26. februar.

Publisert av Kari Løken [?] · 26. februar · Valderhaug ·

Raufoss Rotaryklubb har nå overlevert sitt andre store vann og sanitærprosjekt i Kenya. Til sammen har seks skoler med dette fått tilgang til rent vann året gjennom - og gode sanitæranlegg til glede både for lærere og elever. Les mer: <http://d2305.rotary.no/no/nyhetsdetaljer/66#.WpxZC02ou8o>

193 følgere

98 - rekkevidde for innlegg denne uken

194 personer liker denne siden, og 193 personer følger den

Elisabet Sundgot og 49 andre venner

Samfunn Se alle

Maria Ulheim og 49 andre venner liker dette

Inviter venner

194 personer liker dette

193 personer følger dette

Bygg opp et fellesskap rundt siden din ved å tilknytte en gruppe

Om Se alle

Send melding

<http://D2305.Rotary...> Promoter nettsted

Ideell organisasjon

Foreslå endringer

Sider som denne siden liker

Rotary International President

Brattvåg Rotaryklubb

623 personer nådd

Fremming ikke tilgjengelig

Liker Kommenter Del

Marit Vik, Kjetil Dalheim og 8 andre

9 delinger

Facebook – en god, supplerende kanal for mange av oss

- Facebook har over 1.1 milliard daglige aktive brukere!
- I Norge har ca. 3,5 millioner personer FB-profil, og ca. 2.7 millioner sjekker FB daglig ...



- Potensialet for å nå mange MÅ være stort!

Se bare her – aldersfordelingen!

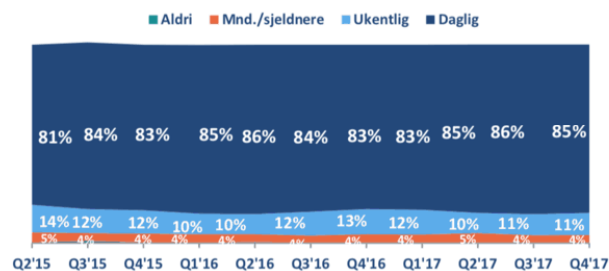
Ipsos **FACEBOOK I NORGE Q4'17**



3 530 000 HAR PROFIL (85,5 %)



3 522 000 ER BRUKERE (85,3 %)



Drøyt 3,5 millioner nordmenn har Facebook-profil.

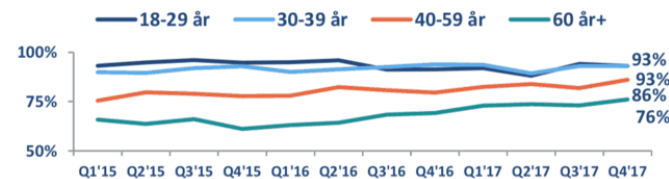
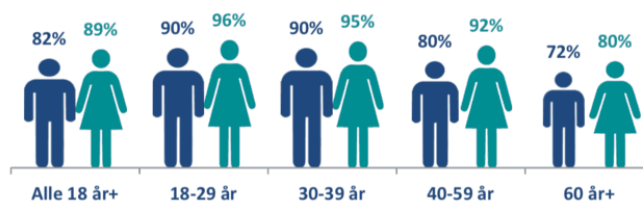


6 av 10 følger tradisjonelle medier på Facebook. Det er flest unge som følger. 2 av 3 mellom 18 og 29 år følger minst ett tradisjonelt medie.



«Alle» er fremdeles på Facebook. 3 av 4 over 60 år også. I dag har 93% av alle mellom 18-29 år en profil. 1 av 5 bruker Facebook mens de gjør husarbeid eller lager mat, blant de yngste gjør 2 av 5 dette.

ANDEL PROFILER



Utvalg: Landsrepresentativ 18+

@ Ipsos 2018

Det vanskelige med Facebook

How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * I \times P \times C \times T \times R$$

Interest	Post	Creator	Type	Recency
----------	------	---------	------	---------

Interest	Post	Creator	Type	Recency
Interest of the user in the creator	This post's performance amongst other users	Performance of past posts by the content creator amongst other users	Type of post (status, photo, link) user prefers	How new is the post

This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

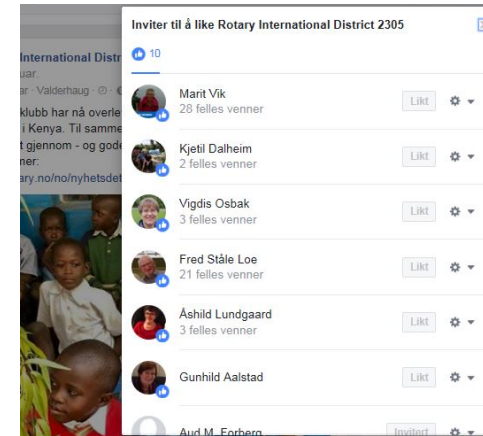
Viktig for å spre «det glade budskap»

- Alle klubbmedlemmer som er på FB «Liker» klubbens FB-side
- Alle klubbmedlemmer som er på FB «Liker» distriktets FB-side
- Alle klubbmedlemmer bør:
 - Like alle innlegg
 - Kommentere alle innlegg
 - Gjerne dele alle innlegg



Smart for å få optimal spredning

- Ta på deg smilet før du legger ut en post!
- Bruk helst video
Bilder og kort tekst
 - Ikke poster bare med tekst
- Hyppige oppdateringer
- «Egne» poster, i tillegg til saker på web
- Del saker fra andre i Rotary
- Husk: Be medlemmene like, kommentere og dele!
 - Innhold som spres av ansatte i bedrifter får 8 ganger mer engasjement!



Hva bør distriktene og klubbene gjøre?

- Sørg for at det blir opprettet en PR-/kommunikasjonskomite i distriktet/klubben, 2-3 personer
- Sørg for at det blir kontinuitet i distriktets/klubbens PR-/kommunikasjonskomite!
- Sørg for at distriktet/klubben har en post i budsjettet for kommende år
- Inviter medlemmer av distriktets kommunikasjonskomite til klubben. Vi bistår gjerne!
- Ellers er det bare å ringe «helpdesk»





Hva trenger klubbene bistand til?

Oppdatere web?

Opprette en FB-side?

«Fremming» og annonsering i sosiale media - Business Manager?