



Kommunikasjonskurs

14. og 15. mars 2018

Agenda

Kl. 18:00-18:15

- Velkommen - bli kjent v/Elsa

Kl. 18:15-18:30

- Distriktets kommunikasjonskomite v/Ole Morten

Kl. 18:30-19:30

- Hvordan vinkle stoff til lokalavisen v/Jan Arild
- Hvordan ta de beste bildene og hvilke regler gjelder v/Jan W

Kl. 19:30-20:00

Pause - mingling

Kl. 20:00-20:45

- Utnytte bedre hjemmeside og Facebook i kommunikasjonsarbeidet v/Yvona
- People of Action - hvordan benytte denne kampanjen v/Ole Morten
- Logobruk m.m. v/Yvona

Kl. 20:45-21:00

- Oppsummering v/Elsa



Bli-kjent-runde: Kort presentasjon av deltagerne

Hovedmål

- > *Være en ressurs for distriktet og distriktets klubber - sette kommunikasjon på kartet!*
 - > *Materiell*
 - > *Markedsplaner*
 - > *Direkte opplæring i klubbene*
 - > *Tips og råd*
- > *Medlemmer: Jan Walbeck (Gjersjøen), Ole Morten Ona Ringdal (Oppegård), Jan Arild Gundersen (Sagdalen), Arne Sigurd Rognan Nielsen (Skjeberg), Yvona Holbein (Strømmen)*

Hva ønsker vi å oppnå - grunnen til at vi holder dette kurset?

**Vi ønsker å “SELGE” Rotary,
dvs. få nye medlemmer slik at vi kan utvide organisasjonen**

Vi er egentlig i en “**salgsprosess**” og bør oppføre oss deretter.

Vi må ha en “salgs”-strategi:

- Vi har et “**produkt**” å selge som er attraktivt til vår målgruppe
- Vi må se etter riktig **målgruppe** som vil ønske vårt “produkt”
- Vi har konkurrenter – et **marked** - rundt oss, som vi må sammenligne oss med
- Vi må ha riktig “**pris**” og gjøre det godt synlig hva pengene går til
- Vi må ha riktig organisasjon, **personer**, til å skaffe nye medlemmer
- Og ikke minst: Vi må ha **riktig markedsføring** (kommunikasjon, reklame, profilering) for å **påvirke vår målgruppe**

Mål og målgruppe

Mål	Målgruppe
Få flere medlemmer? (hovedmål – hvorfor?)	Engasjerte, intellektuelle personer i nærmiljøet, helst yngre, kvinner og gjerne i ledelsesposisjon, flerkulturelle ... (hovedmålgruppen)
Fortelle om egne prosjekter (skryte litt), bli bedre kjent i nærmiljøet?	Alle i nærmiljøet (vi ønsker at Rotary og klubben vår blir kjent)
Bedre kunnskap om Rotary?	Alle lesere, lyttere og seere
Informere om et arrangement og invitere folk til det (møte, festival, teater, ball...)?	Alle i nærmiljøet som kan ha interesse av vårt arrangement og som vi kan ha fordel av at deltar

Hvordan få stoff i lokalavisen

Hvordan vinkle stoff og tenke som en journalist

- Generelle tips og triks
- Sjekkliste for å komme i avisen
- Idéer til avisoppslag, notiser, nyheter
- Konkret case – hvordan få en sak på trykk

Husk at avisen har ingen plikt til å publisere, men de har en rett til å publisere!

Husk at objektiv journalistikk fins ikke, like lite som det fins objektive mennesker!

Hva er journalistens ståsted?

Verd å tenke gjennom: Noen generelle betraktninger om media

Temaer	Stikkord
Informasjonstrender	Papir → nett → sosiale medier
Klubbenes forventninger	Realisme, muligheter og begrensninger, mål
Medier	Aviser (dalende), lokalradio/FM/DAB (dalende), lokal-TV (dalende), nettsider (økende?), sosiale medier (sterkt økende)
Medias interesser – og Rotarys	Media: Kvalitetskriterier, lokal relasjon, ikke lags- og organisasjonsstoff, ingen infoplikt (infobehov) Rotary: Egen klubb, Rotarysaker, navn og titler (meddelelsesbehov)
Praktisk pressearbeid	Forutsetninger, pressens premisser, medieansvarlig i kubbene
Stoffvalg	Hva er godt stoff (for mediene)? Når skrive, når tie?
Kunsten å skrive	Elementære skrivereregler, vinkling, tittel, fokusering, prioritering, lengde, timing, amatørfeiler



De beste prosjektene/historiene å fortelle

De beste prosjektene:

- Med aktiviteter
- Ledere, kjente personer
- Oppfinnsomme
- Løser konflikter, stort behov
- Dokumenterer vårt bidrag (tall, bilder)

De beste fortellingene:

- Personifisert
- Viser aktivitet
- Dokumenterer vårt bidrag
- Rotarys nye image, profil
- Profesjonelle bilder, tekst
- Må treffe eksternt publikum
- Må føles ekte, troverdig

Informasjonsplan

Det er alltid lurt å ha en plan!

Gjerne for hele året!

Med frister og ansvar!

	Budsjett	Frist	Ansvarlig
1. Internett	kr (inkl. mva)		
Oppdatere www.strommen.rotary.no	0		Loc
www.sagelvfestivalen.no - oppdatere fortløpende	1 000		Yvona
Skrive innledningstekst til nettsidene til våre samarbeidspartnere	0		Yvona
www.romerike.no (kalender, Hva som skjer)	0	ferdig	Yvona
Facebook: Sagelvfestivalen - holde oppdatert	0	OK	Yvona
Skrive innlegg på facebook hos Strømmen Storsenter, kommunen, Strømmen IF m.fl.	0	OK	Yvona
www.rotary.no (Nyheter, Prosjekter) - i forkant av festivalen	0		Jan S
2. Artikler/presse			
Pressekontakt	0		Yvona
RB/Skedsmobladet (kanskje 2x?)	0		Yvona
Rotary Norden - evaluering (i etterkant)	0		Jan S.
Gvernørens månedsbrev (i etterkant)	0		Jan S.
Strømmen Vel - utgave 1/2013 - 2x A4	0	Ferdig	Yvona
Strømmen Vel - utgave 2/2013 - full distribusjon	3 000	Ferdig	Yvona
TV8	0		Yvona
3. Annonser			
Radio (Metro, ??) - bruke rett før arrangementet	??		Yvona
RB, helside lørdag 15.6 og onsdag 19.6. (sponsor)	0		Yvona
4. Markedsmateriell			
Program-folder (A5), design og produksjon	18 000	10.6.	Yvona
Plakat A3 = artikkel i Vel-Nytt, laminert - henge opp på matbutikker, kjøpesentra, SS, skoler	2 000	7.6.	Kamran
Plakat, enklere, A3, A4	1 000	7.6.	Kamran
2 stk. roll-ups til stand - sette ut på Strømmen Storsenter ved inngangene	3 000	12.6.	Kamran
Banner (?) - på broen over veien	500	7.6.	Kamran
Program på hver stasjon - laminert A3 på påler	500	19.6.	Kamran
Piler på hardt papir - til traseen	0	19.6.	Kamran
A4 om Strømmen Rotaryklubb - til å dele ut	0	7.6.	Gunnar
Diplom til barnehager - for at de laget pynten	0	17.6.	Yvona
4. Annet			
Arrangementsfotograf	0	OK	Yvona
Logo	0	Ferdig	Yvona
Utnytte grafiker fra Strømmen IF, Anne Christine B.	0	OK	Johan
Prosjektbeskrivelse av Sagelvfestivalen	0	Ferdig	Yvona
Produktbeskrivelse til sponsorer	0	Ferdig	Gunnar
Forbedre kart til print, samt til web	0	Ferdig	Loc
Distribusjon av programmet	25 000	Bestilt 28.6.	Yvona
Sette ut piler og bånd langs traseen, påler med program på stasjoner, samle etterpå	0		Gunnar
1-2 stand på Strømmen Storsenter dagene før 21.6.	0		Gunnar
Fotografier til web og trykksaker	0	Ferdig	Yvona
RB: Strømmen Storsenter setter opp noe tilbud som tiltrekker folk den dagen og legger til info om festivalen	0		Gunnar
Stand om Rotary under festivalen			Gunnar
Navneliste for oppgaver til medlemmer eller rett før/etter festivalen	0		Gunnar
Vester med Strømmen Rotary - sjekke antall	0		Johan
Sjekke antall av info om Rotary (til standen) og skaffe flere	0		Johan
SUM	54 000		

Former for informasjonsformidling

Fire former for informasjonsformidling i aviser, radio og TV:

1. **Nyheter** - “god nyhet”
2. **Kommentarer (leserinlegg)** – lettere å få med, følger dagsaktuelt tema
3. **Reportasjer** (beskrivelse av en hendelse, før og etter)
4. **Bakgrunnsinformasjon** (Ha alltid tilgjengelig info om saken, Rotary, klubben, personene)

+ **Annonser, ukeblader** (med riktig profil)

OBS. Husk gode bilder!

Tips:

- Bruk gjerne **opinionsledere** (kjentfolk) til å innlede (hvis du har god erfaring med dem)
- **Når du mangler nyhet, skap en nyhet!** (sykkelritt: “Ride to End Polio”)



Nyhetskriterier: Hva er en god nyhetssak?

- Gladsaker selger aviser!
 - Betydning (angår flest mulig)
 - Nærhet (lokalt)
 - Ferskhets (noe nytt)
 - Dramatisk, overraskende
 - Konflikt (David mot Goliat)
 - Kuriøsitet (spesielt, annerledes, uvanlig, morsomt)
 - På dagsorden
- + Gi avisen enerett på historien dersom de har lokale konkurrenter dersom de lover å publisere innen en viss dato!



Sjekkliste for å komme i avisen

- Har saken **allmenn interesse**?
- Har saken **nyhetsverdi**?
- Har vi **vurdert målgruppen**?
- Hvordan vi kan nå dem (**mediakanal**)?
- Har vi klart å **skrive så interessant** at redaksjonen tror at **leseren er interessert**?
- Har vi valgt **riktig språk, vinkling**?
- Har vi tatt **bilder med riktig fokus/vinkling**?
- Har vi kontaktet media **på riktig måte**?
- Har vi sendt stoffet inn **på riktig tidspunkt** da det var **aktuelt**?



Tenk som en journalist!



- Er dette en sak som får meg på forsiden i morgen?
- Er denne saken dagens eller ukens «snakkis»?
- Er denne saken innenfor mitt stoff-område?
- Er denne saken fra en av mine faste kilder?
- Er jeg alene om denne saken?
- Er dette en sak som gir meg status i redaksjonen?
- Er dette en sak som er gøy å skrive?
- Er dette en sak som selger flere aviser i løssalg?
- Er dette en sak som gjør det verd å bruke tid på?
- Er denne saken viktig – eller underholdende for leserne?

Gode eksempler på saker med allmenn og lokal interesse

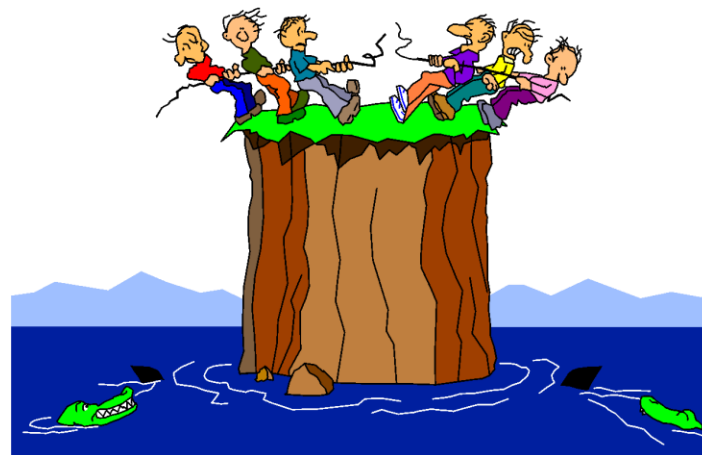
- Årlig julekonsert i Lillestrøm kirke
- Årlig festival (Sagelvafestivalen)
- Vårpussen av benkene på “strandpromenaden”
- Dele ut pris (hjertestarter) til årets Romeriking
- Dele ut realfagpris
- Bistand til TV-aksjonen
- Solcelle-prosjektet til Sør-Afrika
- Gir vernesko til Bymisjonen
- Åpning av Strømmensaga
- Motta/sendte utvekslingsstudent fra nærmiljø
- Årlig akedag for barn
- Årlig juleglede og underholdning på Lillestrøm bo- og behandlingssenter, etc.



Momenter når saken er en del av dagsorden

I løpet av den tiden saken er på dagsordenen vil alle disse momentene være brukt:

- Hendelse
- Konflikt
- Personifisert
- Årsak
- Konsekvens
- Følelser



Vær klar og skaff fakta underlaget! Sannheten teller!

Sett fakta sammen med følelser

**Sannheten alene (fakta)
er ikke godt stoff!
Satt inn i en sammenheng
blir den interessant!**



Eksempel:

- Det at Rotary betaler for en Shelter Box er ikke viktig, men at xx antall mennesker i et konkret jordsjelvrammet område får et sted å bo og vil overleve, er viktig. Gi saken et ansikt og følelser!
- *“Skjeberg Rotaryklubb sikrer nødboliger til jordskjelvrammede!”*

**Snakk til hodet og leseren forstår.
Snakk til hjertet og leseren engasjerer seg!**

Aldri mer i båt!



Bruk saker på dagsorden

Båtbrannen skremte ikke pensjonistene:

- NÅR GÅR NESTE BÅT?

● Litt skjoven er jeg ennå, men jeg håper vi kan ta oss en tur igjen så snart som mulig.

● Asta Eggen (80) og venninne Solveig Ly-

sell (70) er ikke skremt av brannen ombord i danskebåten «Holger Danske», tross dramatisk evakuering i grålysningen i går. De kan ikke få fullrost hjelpearbeidet og et «hyggelig sykehusopphold» med smørbrød og kaffe.

● Ingen av de 258 som var ombord kom til skade i brannen, som startet i pantryet ombord på «Holger Danske» klokka 4.15 i går morgen, men de materielle skadene er store.

● Det var kraftige flammer ombord i båten, og røykutviklingen var stor. Passasjerene ble evakuert ved hjelp av mindre ferger som var i området. Evakueringen og hjelpearbeidet gikk over all for-



Turen med «Holger Danske» ble en skrekk for H. sler svigerinnene Borgny og Mary Torkildsby fra i Soler (bildet). De var med pensjonistforeningen i første båttur på den danske fergetur.

● Hurtig slukning forhindret en katastrofe på «Holger Danske». Kaptein Hugo Larsen tilbakeviser påstander om dårlig beredskap ombord og sier en maskinist som

Marker Verdens Poliodag – 24. oktober!



Verdens poliodag 24. oktober

Ingen trodde det var mulig da Rotary i 1980 satte seg som mål å utrydde polio gjennom verdens største vaksinasjonsprogram. Polio er en virus sykdom som kan føre til lammer og død. Verdens poliodag er 24. oktober.

Hvert år ble det oppdaget 350 000 nye tilfeller og oppgaven kunne synes uoverkommelig. 37 år etter er den fryktede sykdommen praktisk talt utryddet, men viruset finnes fortsatt og vaksineringsen må fortsette.

Fortsatt ikke utryddet

Siden 1969 er det ikke registrert tilfeller i Norge, men sykdommen herjet fortsatt i mange land. I 1983 samlet Rotary inn 247 millioner dollar og satte inn det avgjørende støtet mot sykdommen sammen med WHO og UNICEF. Dessverre finnes det ingen kur mot sykdommen, men vaksinen som ble utviklet allerede på 1950-tallet viste seg svært effektiv som preventivt tiltak. Antallet nye tilfeller gikk sterkt tilbake i de landene der vaksinasjonsprogrammet ble satt i verk, men var fremdeles høyt i landene som ikke var med. Fremdeles fantes polio i 125 land.

Alle barn skulle vaksineres

Amerika ble erklært poliofritt i 1994 og Europa noen år senere. I 2000 ble 550 millioner barn vaksinert bare i Asia. I 2007 innledet Rotary samarbeidet med Bill and Melinda Gates Foundation og enda flere barn ble vaksinert. Antallet nye utbrudd falt dramatisk over hele verden og i 2012 proklamerte India



STAND: Moss og Jeley Rotary har holdt stand i forbindelse med poliodagen.

FOTO: PRIVAT

satt i Afghanistan, Pakistan og Nigeria. Så lenge noen få angriper kan en ny epidemi dukke opp. Vaksinasjonsarbeidet i disse tre landene ble ekstra vanskelig på grunn av krigshandlinger og helsearbeidere måtte beskyttes av politi og soldater. Antallet nye utbrudd i disse landene er nå redusert til noen titalls hvert år. Derfor må vaksinasjonsprogrammet fortsette. Vaksineringsen er enkel - to dråper på tungen.

Bill og Melinda Gates med på speilelaget

Rotarys gode samarbeid med Gates-familien fortsatte og eksisterer fortsatt. I perioden 2013-2018 gir Bill and Melinda Gates Foundation to dollar for hver dollar Rotary samler inn gjennom PolioPlus-programmet.

I 2013 ble det gjennomført en stor reklamekampanje der kjendiser stilte opp for Rotary for å vise hva som var gjort og



Eksempel annonse - aktivitet

Ikke vær redd for å be lokalavisen om å være sponsor . De vil kunne gi en (eller flere) gratis annonser.

Her er et eksempel:
Sagelvafestivalen får 4 stk.
1/2 sides annonser (eller 2
helsides – som vises her).

OBS:
Bruk riktig logo – her er det gammel Rotary-logo!



The advertisement is for the Sagelva Festivalen, featuring a large bonfire and a crowd. It includes the text 'Velkommen til ny tradisjon!' and 'St. Hans fest på Strømmen fredag 21. juni'. It also features a map of the area and a list of activities: 'Vi inviterer til en stor folkefest, Sagelvafestivalen; mye musikk, sang, lek, teater og moro, St. Hans bål og servering. Se kartet.' The website 'www.sagelvafestivalen.no' and a Facebook icon are provided. The bottom of the ad lists sponsors: STRØMMEN STORSENTER, Romerikes Blad, Strømmen SPAREBANK, and SKEDSMO KOMMUNE.

Sagelva Festivalen

Velkommen til ny tradisjon!

St. Hans fest på Strømmen fredag 21. juni

Vi inviterer til en stor folkefest, Sagelvafestivalen; mye musikk, sang, lek, teater og moro, St. Hans bål og servering. Se kartet.

www.sagelvafestivalen.no

STRØMMEN STORSENTER
Romerikes Blad
Strømmen SPAREBANK
SKEDSMO KOMMUNE

Hvordan ta de beste bildene + hvilke regler gjelder

- Sjekkliste
 - Noter navn på alle på bildet fra venstre
 - Husk å sikre at navn er korrekt stavet
- Tips & triks
 - Gå nært på objektene – ikke vær sjenert fotograf
 - Be folk se i kamera og SMILE – si Appelsiiiiin!
 - Dersom det er lite folk – trykk dem sammen
 - Få med en Rotary-logo i bildet eller bakgrunnen
 - Bruk blitz i motlys!
 - Det MÅ være mennesker i bildene!



Hva er feil med disse bildene?



Hva er bra med disse bildene?



Om folk hadde
Rotary-vester
eller T-skjorter,
så hadde det
vært enda bedre!



Hva kan vi si om disse bildene?



Litt foto-juss



Hvem eier retten til ansiktet ditt?

“Fotografi som avbilder en person, kan ikke gjengis eller vises offentlig uten samtykke av den avbildede.” (... i personens levetid + 15 år)

(Lov om opphavsrett til åndsverk)

Unntak:

- Hvis avbildningen har aktuell og allmenn interesse
- Hvis avbildningen av personen er mindre viktig enn hovedinnholdet i bildet
- Hvis bildet gjengir forsamlinger, folket og i friluft, eller forhold, eller hendelser som har allmenn interesse
- Oppgi alltid navn på fotograf (copyright-lovene)!
- HUSK AT DET ER AVISENS ANSVAR HVA DE PUBLISERER!

Hvordan benytte hjemmeside i kommunikasjonssarbeidet; Mal for hjemmesider og hvorfor

Typisk hjemmeside



Askim Rotaryklubb
Distrikt 2260

MIN SIDE



HJEM HVORFOR ROTARY KLUBBEN CLUB MØTER PROSJEKTER KONTAKT OSS NYHETER CLUB FINDER

SOSIALE MEDIER



MØTEINFORMASJON

Møtested: Gilje AS

Adresse: Vammaveien 33

Postnummer: 1813

Sted: Askim

Land: NO

Møtedag: Tirsdag

Møtetid: 19:00:00

Møtespråk: no



ASKIM FRUKT OG BÆRPRESSERI

< Mars 2018 >						
M	T	O	T	F	L	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

VELKOMMEN TIL ASKIM ROTARYKLUBB!



8. februar 2018

FRA ORDFØRER TIL STORTINGSREPRESENTANT

På møtet 6. februar fikk vi et spennende innblikk i hvordan det er å komme som ny

Mal for hjemmesider (klubber)

Forside

Logo til Facebook – med link til egen FB-side (på venstre)

1. Bilder og videoer i rullerende visning:

Bildene må vise klubbens medlemmer i aktivitet! Bilder sier mer enn 1000 ord, så det er svært viktig med gode og gjerne nære bilder av glade mennesker!

2. Tekst:

- Velkommen til xx rotaryklubb...
- Kort informasjon om hvem som er xx klubben? Link til mer info under «Om klubben».
- Gjerne også link til Facebook-siden (ikke alle legger merke til FB-logoen på venstre oppe). Kort om møtested og tid, samt kontaktinformasjon.

3. Nyhetene:

- Nyhetene følger etter denne teksten om klubben.
- Husk overskrifter og ingress som interessevekker!
- Bruk alltid minst ett bilde. Store bilder (over hele bredden) er best (se Jeløy RK), men byr på datatekniske utfordringer.

For eksempler, se linker i Månedsbrev nr. 4/2017: <http://d2260.rotary.no/no/nyhetsdetaljer/136#.Wp2gCWOWUk>

Mal for hjemmesider - hovedmeny

- **Hjem**
- **Medlemskap** (inkl. Hvorfor Rotary)
- **Klubben** (Om klubben, Styret, President, Medlemmer etc..)
- **Møter** (Møtested, Møtekalender/Program,...)
- **Prosjekter** (RYLA, Ungdomsutveksling, prosjekt x, prosjekt y...)
- **Internt/Arkiv** (lukket side, m/passord)
- **Kontakt oss**

Mal for hjemmesider – struktur, innhold

Anbefalt struktur og innhold på alle sidene:

De markert i **rødt** er viktigst (Bør prioriteres!). Hvert element i de nedre boksene skal være eget valg i «rullegardinen».

Medlemmer er klubbens viktigste «aktivum» og det er bare fint om medlemmene tørr å stå frem med bilde og yrke (kontaklinformasjon er ikke nødvendig), se Ås RK. Alternativt kan navn og yrke oppgis i en medlemsliste.

Hva man legger på lukkede/interne sider er helt opp til klubben. Men et arkiv for de viktigste dokumentene bør enhver klubb ha.

Passordbeskyttet/lukket							
Hjem	Medlemskap	Klubben	Møter	Prosjekter	Internt	Arkiv	Kontakt oss
	Kopier: bergen.rotary.no Både video om rotary og «20 gode grunner» kan legges inn som en link. Det viktigste er imidlertid å invitere folk til å være med i Rotary, slik man gjør i Bergen og på www.rotary.org (RI-sin sine) under JOIN .	Om klubben Styret President Sekretær Komiteer Medlemmer Fotoarkiv PHF-utmerkelser Vedtekter (evt.)	Møtested Program Naboklubber Gamle nyheter Evt. Referater	RYLA Ungdomsutveksling Prosjekt 1 Prosjekt 2 Prosjekt 3 (nevn alle klubbens aktive prosjekter og støtteordninger, hver for seg – egne faner) Avsluttede prosjekter	Månedsbrev Kontaktliste Styremøter Årsmøte Budsjett KPM Regnskap Årsberetning Faddere Maler, logoer Rutinehåndbok Etc.	2016-17 Arkiv 2015-16 Arkiv Etc. Programarkiv <i>(Hele arkivet kan også legges under Internt)</i>	

Se på www.bergen.rotary.no



Bergen Rotaryklubb
Distrikt 2250

MIN SIDE

[HJEM](#) [KLUBBEN](#) [MØTER](#) [REISER](#) [PROSJEKTER](#) [MEDLEMSKAP](#) [FOR MEDLEMMER](#) [ENGLISH](#) [KONTAKT OSS](#) [CLUB FINDER](#)

MØTEINFORMASJON

Møtested: BERGENS
MASKINISTFORENING
Adresse: Engen 20
Postnummer: 5011
Sted: Bergen
Land: NO
Møtedag: Tirsdag
Møtetid: 19:00:00
Møtespråk: no



< Mars 2018 >						
M	T	O	T	F	L	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

OM BERGEN ROTARY KLUBB

Bergen Rotary Klubb er en av Norges eldste og største Rotaryklubber. Klubben ble startet i 1924 og har i tillegg til lange tradisjoner, ikke minst et godt og hyggelig kameratskap. I desember 2017 var vi 72 medlemmer, hvorav 23 kvinner. Medlemmene dekker et vidt aldersspekter og har kunnskap og erfaring fra mange forskjellige yrker og verv. Vi opplever det spennende å få være en del av et felleskap hvor det er samlet så mye kunnskap, livs- og yrkeserfaring. Mer informasjon om klubben finner du under [KLUBBEN](#).



Hvordan benytte Facebook i kommunikasjonsarbeidet



HVORDAN GJORDE VI DET I OPPEGÅRD ROTARYKLUBB

Mål

Styrke digitale kommunikasjonskanaler i ORK

Viktigste tiltak for å nå målet

- Facebook primær kommunikasjonskanal internt og eksternt (40 av medlemmene på Facebook)
- Epost til viktig fellesinformasjon
- Alle deler ORK- saker på personlige Facebook-sider
- Delingskurs av artikler
- Kurse ift å invitere venner til å like Facebooksiden vår
- Direktesending på intern Facebookside av klubbmøter (4 ganger så langt i dette Rotary-året)

KPI

- Minimum 15 delinger pr innlegg
- Minimum 1.000 i rekkevidde / nådd pr innlegg
- Minimum 1 nytt innlegg på Facebook pr uke, minimum 4 innlegg pr mnd
- Minimum 1 nytt innlegg på hjemmesiden pr mnd

Hvorfor Facebook

- Deling av klubbinformasjon (intern side og ekstern/offentlig side)
- Tiltrekke oss frivillige til våre prosjekter
- Tiltrekke oss nye medlemmer
- Pengeinnsamling til våre prosjekter
- Vise at vi er en aktiv klubb
- Dele informasjon som interesserer andre
- Støttemedlemmer
- Vise hvordan vår klubb bidrar til samfunnet lokalt, nasjonalt og internasjonalt
 - Hvorfor det har verdi å bli medlem av fellesskapet
 - Poste bilder og informasjon om våre prosjekter, sosiale og faglige arrangementer



Oppegård Rotaryklubb

Publisert av Ole Morten Ona Ringdal · 24. november 2017 ·

...

**HELE NORGES ANITA SKORGAN BIDRAR TIL OPPEGÅRD
ROTARYKLUBBS HUMANITÆRE ARBEIDE - BESTILL BILLETT TIL
KONSERTEN I DAG!**

10 april 2018 kl 1830 ønsker vi Anita Skorgan velkommen til konsert i
Kolben, der overskuddet går til Rotarys humanitære arbeide. Kr 395 pr billett
- bestill her: <https://pay.ebillett.no/purchase.php...>

Anita Skorgan vil under temaet «Veien hit» gi oss en fortelling om
menneskene og musikken som har formet henne. Dette blir en
konsertforestilling der publikum b... Se mer



Oppegård Rotaryklubb

Frivillig organisasjon

Send melding

3 279 personer nådd

Frem innlegg

Side

Innboks 8

Varsler

Innsikt

Publiseringsverktøy



Oppegård Rotaryklubb
Opprett sidens @brukernavn

Startside

Om

Bilder

Arrangementer

Videoer

Innlegg

Likt Følger Del

Se alle

Innlegg



Oppegård Rotaryklubb

Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 4. januar ·

ROTARY ØNSKER Å UTGJØRE EN FORSKJELL. Gjennom handlinger ønsker vi å forbedre lokalsamfunn og den verden vi er endel av. Der andre ser håpløshet - ser vi håp! Der andre ser problemer - ser vi løsninger! Se link til video for en presentasjon av våre aktiviteter



We are People of Action - Rotary
(c) Rotary International 2017 Post produced and remastered...
YOUTUBE.COM

Finn ut mer

2 110 personer nådd

Frem innlegg

Rotary

TITLE | 41



Oppegård Rotaryklubb er på Kolben kulturhus.



Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 16. november 2017 · Kolbotn ·

«Oppstartsbedrifter som skaper nye arbeidsplasser» var professor Torger Reve's tema når han denne uken var vår gjest i Oppegård Rotaryklubb. Reve hadde gode eksempler fra Norge og utland, om oppstartbedrifter som har lyktes i sine ulike markeder.



3 090 personer nådd

Frem innlegg

Nylig aktivitet

Fremmet den 16. november
Publikum: Oppegård Rotaryklubb
Av Ole Morten Ona Ringdal · Fullført

Vis resultater

1,6 k visninger

Liker

Kommenter

Del








Side
Innboks 8
Varsler
Innsikt
Publiseringsverktøy



Oppegård Rotaryklubb
Opprett sidens @brukernavn

- Startside
- Om
- Bilder
- Arrangementer
- Videoer
- Innlegg
- Samfunn

Promote

 Likt
  Følger
  Del
 









Oppegård Rotaryklubb
...

Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 31. desember 2017 ·

OPPEGÅRD ROTARY BIDRO TIL VELLYKKET KARRIEREDAG PÅ ROALD AMUNDSEN VIDEREGÅENDE SKOLE

Oppegård Rotaryklubb bisto med å skaffe foredragsholdere både fra klubbens egne medlemmer, og fra bedrifter og etater hvor medlemmer er/har vært ansatt. Les mer om karrieredagen på oppegard.rotary.no.



 2 082 personer nådd
 Frem innlegg



Oppegård Rotaryklubb

...

Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 28. desember 2017 ·

HVILKE KRITERIER LEGGES TIL GRUNN NÅR OPPEGÅRD ROTARYKLUBB PRIORITERER SINE PROSJEKTENGASJEMENTER?

Målet for Oppegård Rotaryklubb er å gjennomføre humanitære og veldedige prosjekter innenfor de områder som Rotary International har prioritert.

Prosjektene skal ha et veldedig formål. Klubben skal engasjere seg både i internasjonale og lokale prosjekter.... [Se mer](#)



2 434 personer nådd

Frem innlegg



Oppegård Rotaryklubb

Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 7. november 2017 ·

...

VELKOMMEN TIL OPPEGÅRD, LAUREN! Rotarys utvekslingsprogram for ungdom sørget i år for at Lauren Zweerink (17) er en av flere studenter som får oppleve Norge - tilsvarende får norsk ungdom muligheten til å reise på utenlandsopphold i Rotary-regi. Lauren er fra Canada, og er nå elev ved Roald Amundsens Videregående Skole der hun stortrives på idrettslinjen sammen med mange nye norske venner. Laurens motiv for å reise ut i Rotary-regi er å lære mer om verden, andre kulturer og skaffe seg nye venner.

Les mer om utvekslingsprogrammet og finn link til søknadsskjema på: <http://oppegard.rotary.no/no/nyhetsdetaljer/67#.WgG2HtPWYUk>



Nyhetsdetaljer | OPPEGÅRD ROTARYKLUBB

Lauren er nå elev ved Roald Amundsens Videregående og stortrives på idrettslinjen sammen med mange nye norske venner. Hun kunne ikke et ord norsk når hun kom hit, men har hatt en bratt lærecurve og forstår nå veldig mye av det som blir sagt i...

OPPEGARD.ROTARY.NO

Finn ut mer

3 250 personer nådd

Frem innlegg



Oppegård Rotaryklubb

...

Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 17. oktober 2017 · 🌐

Historien om Polio og Rotary får du her!



The Story of Polio and Rotary

District 5790 Foundation Drive to End Polio Now

YOUTUBE.COM



336 personer nådd

Frem innlegg



Liker



Kommenter



Del



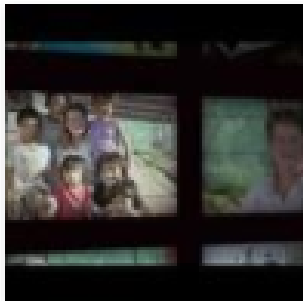


Oppegård Rotaryklubb

...

Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 11. juli 2017 · 🌐

Rotary utgjør en forskjell - denne videoen gir deg mulighet til å bli litt bedre kjent med vår organisasjon - kontakt oss gjerne for mer informasjon!



This Is Rotary - Rotary International

<http://www.rotary.org> What would it take to change the world? Rotary International is the world's first service club organization, with more than 1.2 million...
YOUTUBE.COM

👤 412 personer nådd

Frem innlegg

👍 Liker

💬 Kommenter

➦ Del



👍 Kristin Samuelsen, Knut Pedersen og 3 andre

5 delinger



Skriv en kommentar ...





Oppegård Rotaryklubb har lagt til 2 nye bilder.
Publisert av Ole Morten Ona Ringdal [?] · 4. april 2017 ·

...

HYGGEKVELD PÅ HØYÅS. Et av Oppegård Rotaryklubbs lokale prosjekter er arrangement av to årlige hyggelkvelder for beboerne og deres nærmeste familie på Høyås Bo- og rehabiliteringssenter. Husorkesteret vårt drar i gang allsang med mange kjente og kjære sanger, som alle friskt stemmer i på. Det serveres kaffe og kaker. Noen av kakene er hjemmebak, mens andre er en generøs gave fra Baker Nordby. Kvelden avsluttes med et meget populært lotteri, hvor nesten alle vinner en premie.



1 362 personer nådd

Frem innlegg



Liker



Kommenter



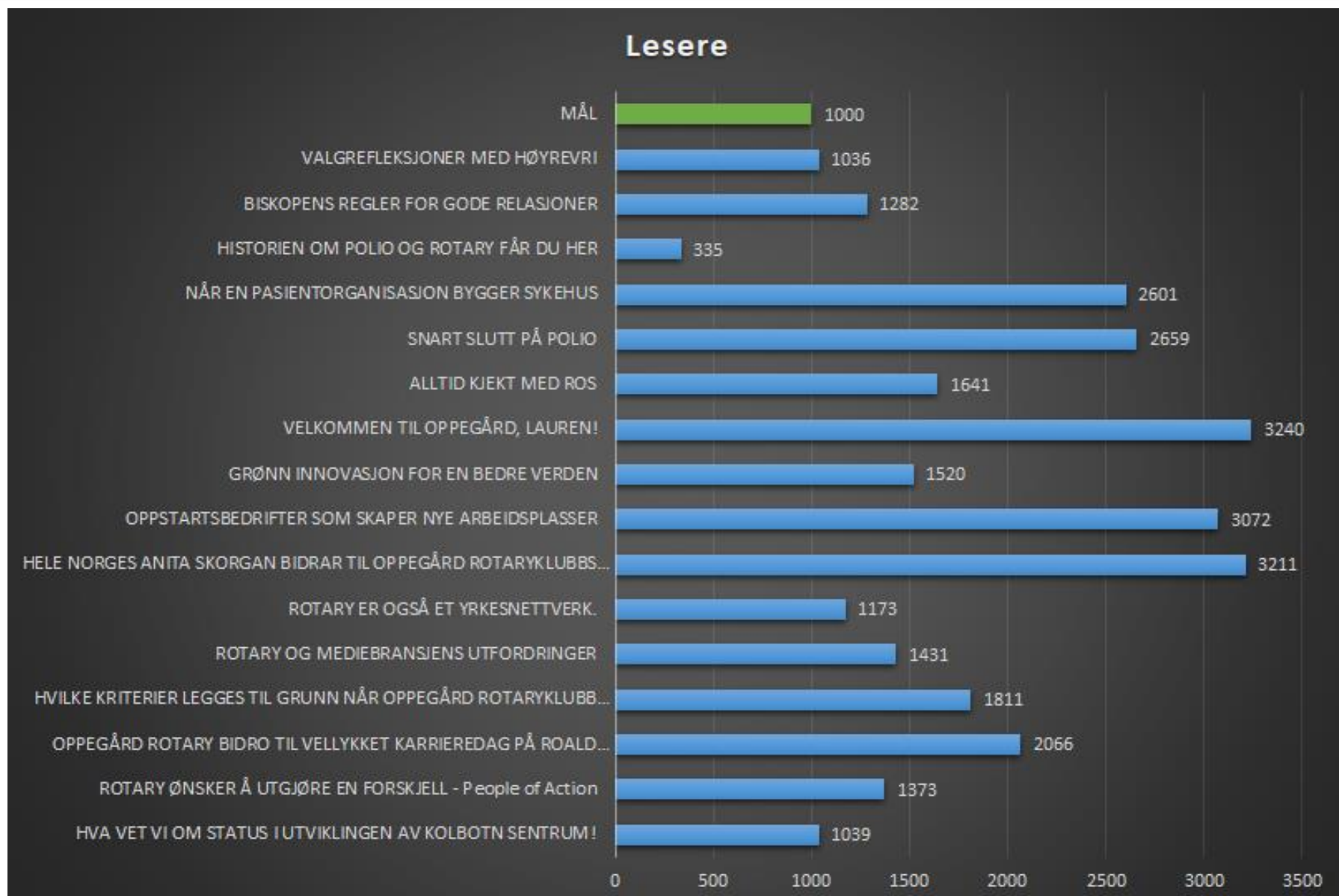
Del



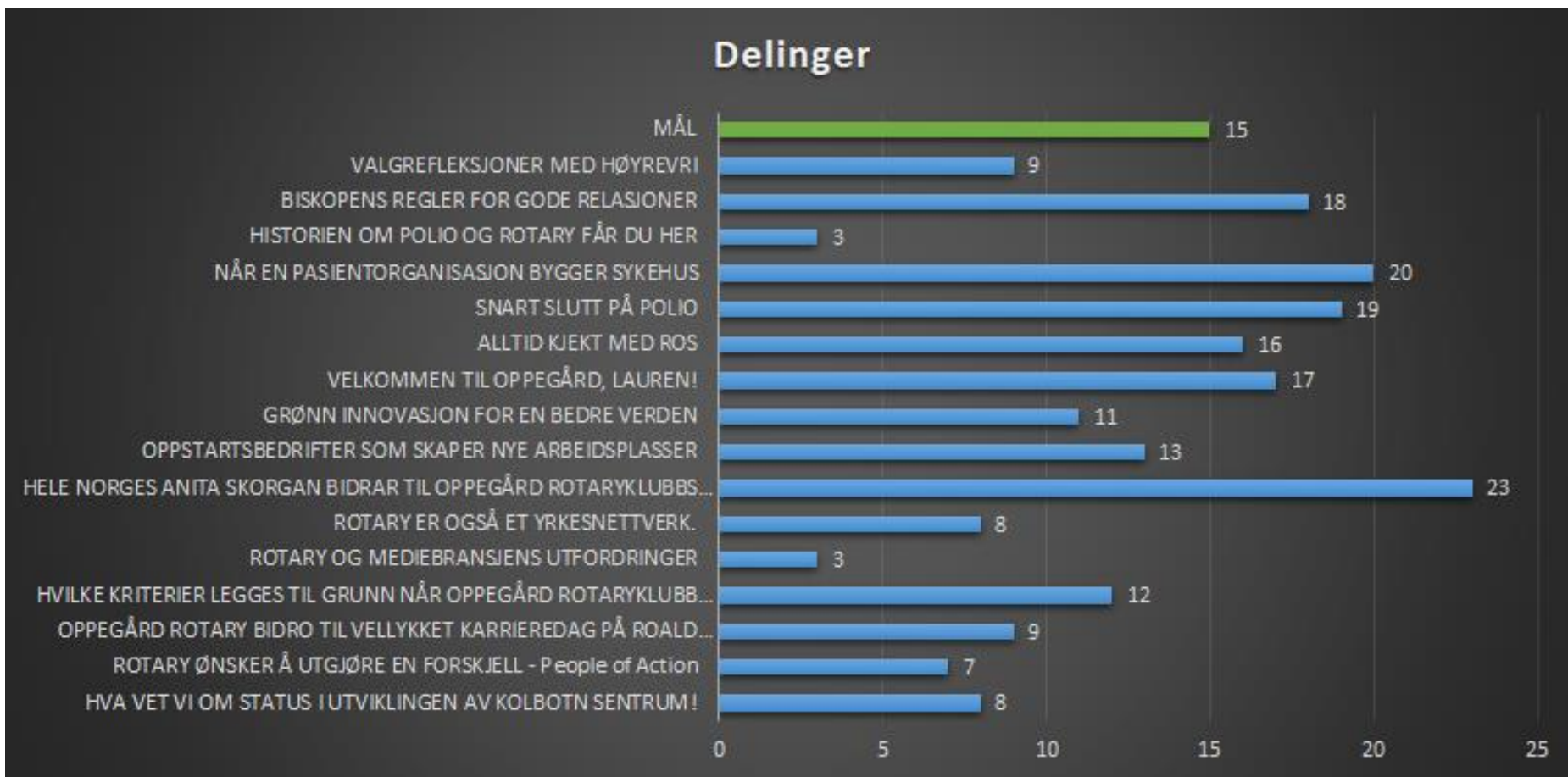
Oppegård Rotaryklubb, Ole Martin Sørtie, Lillian Bakkemo og 25 andre

15 delinger

Resultater - antall lesere pr artikkel



Resultater - antall delinger pr artikkel



Dette kan du bruke selv på Facebook

- Ny synlighetskampanje på: www.rotary.org
«People of Action»
- Standard bilder (oppe til høyre)
- Egne bilder (fra egne prosjekter)



Hva er «People of Action» og hvorfor?

- RI's nye merkevarekampanje
- Styrke merkevaren Rotary globalt
- Komme tettere på de som ikke kjenner oss og vår historie
 - øke forståelsen for hva vi er!
- Motivere, engasjere og inspirere nåværende og potensielle medlemmer, så vel som samarbeidspartnere og sponsorer





People of Action = Rotary

- Variert materiell viser Rotary medlemmer som «People of action»
- Gjennom aksjon forbedrer vi lokalsamfunn og den verden vi lever i
- Der andre ser håpløshet - ser vi håp!
- Der andre ser problemer - ser vi løsninger!



- Annonser som kan brukes digitalt og på papir
- Grafikk som kan deles i sosiale medier
- Videoer
- Rammeverk for lokal tilpasning av materiell, bilder og tekst

Her finner dere materiellet

- My Rotary
- Brand Center
- Ingen kostnader

[ROTARY.ORG](#) > [MY ROTARY](#) > [BRAND CENTER](#)

[Baskets](#) [Tools](#) [Help](#) [English](#) [Search Brand Center](#)

Rotary

[Our Story](#) [Guidelines](#) [Logos](#) [Materials](#) [Ads](#) [Images & Video](#)

Brand Center | Asset Details

Actions >

PEOPLE OF ACTION 10

[Back to results >](#) [< Previous](#) **9 of 48** [Next >](#)



DESCRIPTION

Mary Ferris (right), of the Rotary Club of Detroit, scrapes paint from the facade of Irma Fuentes' hardware store in Detroit, Michigan, USA, 25 July 2014. Rotarians from Detroit area clubs donated money and labor to assist with these improvements. Fuentes is one of 13 participants in the inaugural LaunchDETROIT program. LaunchDETROIT, a project of Rotary District 6400, offers entrepreneurs and small business owners in the Detroit area free business training, microloans, business mentoring, and networking opportunities.

Last Updated

09/11/2017

Keywords

[Asset Type](#), [Images](#), [Topics](#), [Language](#), [English](#), [French](#), [German](#), [Italian](#), [Japanese](#), [Korean](#), [Portuguese](#), [Spanish](#), [People of Action](#)

DOWNLOAD

PREVIEW

ADD TO BASKET

QUICK SHARE VIA EMAIL

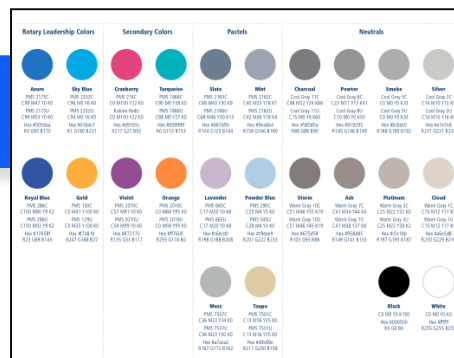
SIMILAR ASSETS

Profilering og tilgjengelig materiell

Profilering og varemerke

Enhetlig profilering er viktig!

- Designhåndbok
- Riktig logo, “Theme logo”, “Areas of Focus”, “End Polio Now”
- Distriktet lager felles mal for:
 - Brevark
 - Referat
 - Presentasjoner
 - Noen flere?



- Klubbene må bruke dette i all kommunikasjon
- Rotary ønsker å fremstå som et nettverk av og for profesjonelle!

Ekstern profilering

Det er laget 6 beach flag og roll-ups til utlån for klubbene.



Det er også laget mal for klubb-rollups, se til høyre. Klubben kan kontakte D2260 og bestille egen roll-up.

The
Rotary
Foundation



Internasjonal bistand,
fredsarbeid og poliobekjempelse



www.d2260.rotary.no

Rotary
Strømmen Rotary



Inspirerende og utviklende nettverk
av engasjerte mennesker i nærmiljøet.



www.strommen.rotary.no

Vi besøker dere gjerne!

Invitér oss til ditt neste klubbmøte!

30 minutters minikurs om hvordan komme i lokalavisen!

Hvilke nyheter ligger begravet i din klubb?

Hvordan vinkle historiene?

Hvordan selge dem inn til mediene?

Hvordan flagge dem i sosiale medier?

Kostnadsfritt!

Kontakt:

Klubbbesøk (se over): Arne Nielsen: arne@brainworker.no

Øvrige som bidrar i Kommunikasjonskomiteen:

Komiteleder: Ole Morten Ringdal: ole.morten.ona.ringdal@gmail.com

Webredaktør: Jan Walbeck: jan.Walbeck@oppegard.kommune.no

Medlem/DG: Yvona Holbein: yvona.holbein@gmail.com