**KLUBBENS PLANER OG MÅL 2017-2018 (KPM)**

*Skjemaet fylles ut og sendes til DGE Yvona Holbein (yvona.holbein@gmail.com) innen 30.04.2017.*

*Områdets AG (assisterende guvernør) skal ha kopi.*

**Innledning**

Som innkommende DG har jeg lenge vurdert hvordan jeg, og hele distriktsorganisasjonen, kan hjelpe klubbene. Vi vet at det skjer veldig mye bra i klubbene men vi vet også at vi har utfordringer, særlig knyttet til økende gjennomsnittsalder. Jeg har ikke mange anledninger til å treffe hver klubb, men gjennom dette, uvanlig omfattende, skjemaet ønsker jeg å skape dialog i klubben om en del viktige temaer; At klubben selv finner ut om de bruker verktøyene som trengs, for å bli den attraktive klubben, som lett klarer å skaffe medlemmer med den ønskede kompetansen, alderen, kjønn, osv. og kan være en VITAL klubb for mange år fremover. Oppsummert kan man si at:

1. Klubben tenker over egne tilbud i dag og fremover. Dette kan danne grunnlag for diskusjoner knyttet til strategiske valg i klubben i året som kommer.
2. Innkommende guvernør gis anledning til å bli litt kjent med klubben og lettere kan planlegge klubborientert bistand.

***Skjemaet er veldig omfattende og fylles ut kun i den utstrekning******klubben selv ønsker****. Men jo mer DG får vite, desto bedre forberedt kan hun være til møtet med klubben.*

**…. OG HUSK:**

|  |
| --- |
| **«Hvis vi fortsetter å gjøre det vi har gjort, vil vi fortsette å få det vi har fått.» - Stephen R. Covey** |

Klubbens navn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

AG – navn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Innkommende president: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**KLUBBENS LIV**

**1. STRATEGI OG LEDELSE**

|  |  |
| --- | --- |
| Har klubben en strategisk plan som beskriver klubbens mål og aktiviteter i 3 eller 5 år fremover? Dersom ja, bes den vedlagt. Hvis nei, vil den etableres? *(anbefales)* |  |
| Klubben skal legge inn mål i Club Central på [www.rotary.org](http://www.rotary.org)? RI-presidenten stiller følgende 2 krav: 1) Betale kontingenten i tide samt legge antall frivillige timer og kroner i Club Central. 2) I tillegg ønsker han at klubbene velger 4 mål fra hver av de 3 strategiområdene (Støtte og styrke klubbene, Prosjekter og Kommunikasjon). Se brosjyren «Presidential Theme & Citation».  |  |
| Holder klubben et årsmøte slik som er anbefalt? Skrives det referat? *(anbefales)* |  |
| Gjennomfører klubben årlig minst 4 interne planleggingsmøter (der mål, planer, gjennom-føring og kommunikasjon diskuteres)? Hvis ikke, vil de gjennomføres neste år? *(anbefales)* |  |
| Hvor ofte avholdes styremøter?  |  |
| Skrives det referat fra styremøtene? Er referatene tilgjengelige for alle medlemmene? Hvis ikke, vil det gjøres neste år? *(krav)* |  |
| Ble nyhetene fra Lovrådet (COL) diskutert på fellesmøter i klubben og eventuelle endringer vedtatt? Hvis ikke, vil de vedtas neste år? |  |
| Er vedtektene og klubbloven tilpasset ovennevnte fra COL eller vil de tilpasses neste år? *(krav)* |  |
| Er det definert ressurspersoner/komitéledere for områder: Strategi, Prosjekter, Medlemskap og Kommunikasjon? Hvilke andre komitéer finnes? |  |
| Hvor mange møter forventes holdt i hver komité?  |  |
| Er komitélederne også medlemmer i styret i din klubb og dermed kan påvirke utviklingen? |  |
| Vedtas budsjettet på årsmøte? Speiler budsjettet klubbens aktiviteter?  |  |

**2. OPPLÆRING**

**Ansvarlig for klubbens opplæringsarbeid: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Hvordan skolerer klubben sine nye medlemmer? |  |
| Hvordan vil klubben skolere nye komitéledere? (distriktets seminarer, Rotary Leadership Institute, distriktssamling, egen skolering,..) |  |
| Hvilke kurs, seminarer, opplæring og direkte bistand ønskes tilbudt av distriktet?  |  |
| Avsettes det midler til opplæring og deltakelse for klubbens ledere på distriktets arrangementer? |  |

**3. BEHOLDE OG REKRUTTERE NYE MEDLEMMER**

**Ansvarlig for klubbens medlemsutviklingsarbeid: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Hvor mange medlemmer har klubben per 01.03.2017? Hvor mange medlemmer forventes å ha per 30.06.2017? |  |
| Klubbens mål for antall medlemmer per 30.06.2018 |  |
| Angi gjennomsnittlig antall medlemmer som deltar jevnlig på møtene.  |  |
| Medlemmenes gjennomsnittsalder (per 01.03.2017 og forventet per 30.6.2017) (Hentes fra Medlemsnettet) |  |
| Forventet ca. gjennomsnittsalder per 30.6.2018 |  |
| Dagens antall kvinner (per 01.03.2017 og forventet per 30.6.2017) |  |
| Klubbens mål for antall kvinner per 30.6.2018 |  |
| Dagens antall medlemmer under 40 år (per 01.03.2017 og forventet per 30.6.2017)(registrert i Medlemsnett) |  |
| Klubbens mål for antall medlemmer under 40 årPer 30.6.2018 (Registrert i Medlemsnett) |  |

|  |
| --- |
| Angi kort klubbens strategi for å rekruttere og beholde medlemmer:Eksempel på aktuelle vurderinger:* Hvordan skal klubben gjøre seg attraktiv for aktuell målgruppe i nærområdet?
* Hvordan kan klubben synliggjøres som et positivt tilbud i nærområdet?
* Hvilke aktiviteter kan bidra til å dekke behov for barnefamiliene?
* Brukes åpne møter til aktiv rekruttering?
* I hvilken grad diskuteres med nye medlemmer om de «fant» i klubben det de forventet? Og hva gjøres for å sikre samsvar mellom deres forventninger og klubbens aktiviteter?
* Hvordan gis nye medlemmer mulighet til å bli kjent med øvrige medlemmer? (CV-er, medlemsliste med bilder/yrke, bærer navneskilt e.l.)
* Er det inkluderende miljø i klubben?
* Hvor stor andel av befolkningen i nærområdet tror dere vet om deres klubb og Rotary?
 |

**HUMANITÆR INNSATS**

**4. SERVICEPROSJEKTER, TRF**

**Ansvarlig for klubbens lokale prosjekter: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilke lokale prosjekter vil klubben arbeide med og hva vil hvert prosjekt bidra med til i lokalmiljøet? |  |
| Hvem er målgruppen for valgte prosjekter? |  |
| Vil valgte prosjekter øke attraktiviteten og/eller synligheten av klubben i nærområdet? |  |
| Hvordan finansierer klubben sine aktiviteter? (f.eks. loddsalg, District grant, distriktets Tiltaksfond, Ungdoms- og tiltaksfond i NORFO, sponsorer, klubbens/medlemmenes midler..) |  |
| Vil klubben samarbeide med andre aktører eller klubber for bl.a. å øke synlighet? |  |

**Ansvarlig for klubbens internasjonale prosjekter og TRF: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Ønsker klubben å satse på noen internasjonale prosjekter? Hvilke?  |  |
| Har klubben noen samarbeidspartnere? |  |
| Hva vil prosjektet bidra med og til hvem? (formålet med prosjektet) |  |
| Hvordan finansierer klubben dette prosjektet? (f.eks. Global Grant, sponsorer, lokale fond osv.)  |  |
| Vil klubben bidra til poliobekjempelsen (End Polio Now)? Hvor mye? |  |
| Hvor mye vil klubben bidra med til The Rotary Foundation (Annual Fond) i 2017-18? |  |
| Har klubben aktivt samarbeid med en vennskapsklubb? Hvis ja, hvilken (land)? |  |
| Vil noen av klubbens medlemmer delta på Convention, i et Fellowship eller i andre internasjonale Rotaryaktiviteter? I tilfelle hva? |  |

**5. UNGDOMSTJENESTE**

**Ansvarlig for klubbens ungdomssatsing/CYEO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| Hvilke aktiviteter for ungdom vil klubben sende deltagere til: |
| RYLA (antall) |  |
| Ungdomsutveksling (antall) |  |
| Sommercamps (antall) |  |
| Georgiastipend, via NORFO (antall) |  |
| Hva gjør klubben for å beholde kontakten med ungdommen(e)/familien etterpå? |  |

**OMDØMME, KOMMUNIKASJON**

**Ansvarlig for klubbens PR og omdømmearbeid: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ansvarlig for oppdatering av hjemmesiden/CICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Har klubben planer om å gjennomføre et lokalt arrangement/aktivitet rettet mot synlighet? |  |
| Tas det gode bilder og videoer som deretter brukes på hjemmesiden, FB osv.? |  |
| Har klubben egen folder/brosjyre som kan deles ut f.eks. på åpne møter? Hvis ikke, vil den lages? |  |
| Har klubben egen markedsføringsplan med flere tiltak knyttet til én eller flere av klubbens aktiviteter for å synliggjøre klubben i nærmiljøet eller vil en slik plan bli laget?  |  |
| Hvilke markedsføringstiltak er gjennomført? |  |
| Har klubben fått satt opp noen fysiske Rotary-merker, logo (f.eks. på benker, skilt, tavler osv.) Har klubben noen slike planer for neste år? |  |
| Er klubbens hjemmeside oppdatert hver uke? Er den levende og attraktiv for nye medlemmer? Hvis ikke, hva er planen for det fremover? |  |
| Har klubben egen Facebook-side eller vil den opprettes nå? Oppdateres den hver uke? |  |
| Hvor mange personer holder web/FB oppdatert? |  |
| Er den nye Rotary-profilen (logo) innarbeidet i maler (brevark, møtereferat, presentasjon, brosjyre, roll-up og annen profilering)? |  |
| Hvilke profileringsartikler vil klubben bruke neste år? (f.eks. caps, en gul vest med logo, roll-ups, banner..). Brukes de aktivt? |  |
| Brukes Paul Harris Fellow og Certificate of Appriciation aktivt? |  |
| Beskriv hva du vil vektlegge i ditt presidentår. |
| Hva ønsker du at DG og distriktsorganisasjonen hjelper deg med? |

NB! Husk også å legge inn klubbens mål i Rotary Club Central og følg opp med måloppnåelse.

(Flere av punktene i KPM-en kan lett overføres i Club Central.)