



EN VRI PÅ KLUBBMØTENE

PETS 16.3.2024 – PE/Secretary
Tommy Finsand, Lørenskog Rotaryklubb

Kan vi forvente at folk kommer «hjem til oss» på våre klubbmøter? - når de ikke blir invitert - eller ikke vet hvem vi er, hva vi gjør eller hvor vi «bor»?

Vår klubb tenker at en kombinasjon av å ta i mot gjester «hjemme» og å treffe mennesker utenfor klubblokalet har en positiv effekt på synlighet og gir oss muligheten for å vise og fortelle hvem vi er og hva vi står for

Program våren 2024		Utg. 1 19.1.24	Musikkpris
Dato	Program	Sted	
Januar			
4	Intet møte, forlenget juleferie	Kjell S.	
11	Orientering om Nitor v/ Kjetil Bakken	Nitor	
18	Restaurantbesøk, Egon	Egon	
25	Å drive gårdsbruk i Lørenskog, Bjørnholt gård v/ Solveig Bjørnholt	Nitor	
Februar			
1	Bowling	Metro Bowling	
8	Plan for ny skogsbilvei i Østmarka v/Erling Bergsaker Losby Bruk AS Naturverdier i Østmarka v/Kristin Lund og Øyvind Pettersen Østmarkas venner Debatt Utvidet møtetid	Nitor	
15	Cocktaillkveld. Erik Gundersen mikser og presenterer cocktails	Rasmi, Norbykroken 38	
22	Vinterferie - intet møte		
29	Quiz/sangkveld	Roger, Haneborg Alle 71	
Mars			
7	Torskekveld med guvernørbesøk	Nitor	Sebastian Krippendorf med band
14	Virksomhetsbesøk	TBD	
21	Møte med ny ordfører i Lørenskog Amine Mabel Andresen	Nitor	Iselilja og Felicia Nilsen
28	Skjærtorsdag – intet møte		

Møter i klubben:

- Mingling/mottakelse FØR møtestart
- Ønske gjester og medlemmer velkomne «hjem til oss»
- Vise interesse, være oppmerksom og tilstede
- Mingling ETTER møteslutt (oppsummering, kontaktinfo-utveksling)

Variasjon i program:

- Foredrag av eksterne og egne medlemmer
- Fasiliterer og legger til rette for debatter/diskusjoner om aktuelle temaer med næringsliv, kommunen og organisasjoner
- 3-minutter er byttet ut med 15 min om «mitt yrke» (kun når vi ikke har ekstern foredragsholder)
- Sosiale treff: ute på lokale bedrifter, restauranter, bowling, o.l. for å synliggjøre oss som klubb og for å vise engasjement og interesse for lokalt næringsliv
- Hyggekveld hjemme hos andre medlemmer – (mat, sang, quiz o.l)
- «Annonsering»: på FB, via medlemmer/bekjente, mail og Instagram (Reels-videoer)

Alle disse punktene mener vi gir en fin mulighet til å introdusere/presentere oss for nye bekjentskaper/potensielle medlemmer i «trygge» omgivelser!

Program våren 2024		Utg. 1 19.1.24	Musikkpris deltaker
Dato	Program	Sted	
April			
4	Virksomhetsbesøk Øsbytunet	Østbytunet, Østbyveien	
11	Innkommende presidents møte	Nitor	Samuel Krippendorf og Theodor Nordmann
18	Komiteene etablerer seg	Komiteledere organiserer peismøter	
25	Svindel på nett v/Karoline Sondov Gustavsen Romerike Sparebank	Nitor	Mathias Nørsterud Hansen med band
Mal			
2	Kafebesøk	TBD	
9	Kristi himmelfartsdag – intet møte		
16	Komite møter	Komiteledere organiserer peismøter	
23	En programmerers syn på Kunstig Intelligens v/ Svein Kåre Bjørnsen	Nitor	Miriam Abigail Ramsgaard
30	Presidentskifte	Hos Tommy,	
Juni			
6	Utdeling av Musikkpris	Nitor	Vinner av konkurransen
13	Felles fottur med grilling	TBD	
20	Sommeravslutning med reker	Kjell Hauger, Vårstigen	
27	Intet møte		



Litt mer «krydder»...?

Prosjekter som engasjerer både medlemmene og som er til glede og nytte for andre:

- Mentoring for flyktninger
- Etablering av turstier m/infoskilt
- Rotary-benker langs tursti
- Turbok for Lørenskog (20 turer i Lørenskog og omegn)
- Venneklubb med Rotary Kharkiv i Ukraina
- Musikkpris (med audition på klubbmøtene!)
- Realfag-prisen
- Sponsorert medlemskap *

* Det er foreslått for styret å opprette en ordning for sponsorert medlemskap – dette forslaget skal gå til høring i klubben, Dette er et prosjekt hvor potensielle nye medlemmer innskrives som fullt betalende medlemmer for ett år (eller et halvt år), men hvor klubben «betaler» medlemsgebyret. Dette kan gå under både **prosjektet** «Klubbens indre liv» eller «Rekruttering». I løpet av et halvt eller helt års tid blir man tatt inn i fellesskapet, både av en dedikert fadder og andre medlemmer, det kan også kalles for en prøveperiode, men vi liker at det kalles sponsorat.

24.03.2024

LEGG TIL EN BUNNTEKST

- Gjennom Rotaryklubben får man også tilgang til
- Rotary Business Network (RBN) som er et tilbud til
- rotarianere og deres venner/bekjente for å:
 - Skape en arena for yrkesrelatert felleskap
 - Bygge nettverk
 - Bidra til hverandres forretningsmessige og personlige utvikling
- Nettverket kan også brukes som springbrett for nye, fremtidige medlemmer og for å øke engasjementet i klubbene. Her finnes det en god fordeling på yrkesaktive kvinner og menn – og i møtene er det mye læring og god dynamikk!
- Det er derfor viktig å informere om denne «gullbilletten» slik at arbeidsaktive medlemmer og fremtidige medlemmer er kjent med denne muligheten - Rotary ble som vi vet grunnlagt på bakgrunn i nettverksbygging og yrke

**Tusen takk for
oppmerksomheten!**

