

The Rotary Foundation 1917 - 2017 100 år

Hva kan din klubb gjøre i distrikt 2260
for å synliggjøre og feire
The Rotary Foundations jubileum?



The
Rotary
Foundation



The Rotary Foundation er 100 år i 2017

Bli med på feiringen?

Nå har vi muligheten

Når et av verdens største humanitære fond, The Rotary Foundation (TRF) med Bill Gates på laget har bursdag, bør vi utnytte muligheten til å få litt oppmerksomhet.

Vår Distriktsguvernørguvernør, Johan Østby utfordret tre medlemmer av distriktsrådet til å komme med aktiviteter og tiltak, som kan brukes av din rotaryklubb, som en døråpner for omtale og spre kunnskap om Rotary.

Være synlig - nye medlemmer?

Tanken bak forslagene til aktiviteter og tiltak er at din lokale rotaryklubb også blir synlig i lokalmiljøet. Her får dere en rik mulighet til å fortelle om hva dere gjør lokalt og hva Rotary gjør globalt. Kanskje det gir inspirasjon til at dere får nye medlemmer. Bruk mulighetene der de er.

Foreslåtte prosjekter

Det er utarbeidet forslag til feiring og til å samle inntekter til TRF.

- Gruppe A: Feire og markere TRF - tre forslag
- Gruppe B: Inntektsbringende aktiviteter – fem forslag



Arbeidsgruppen har bestått av

- Yvona Holbein (Strømmen RK)
- Jan Walbeck (Gjersjøen RK)
- Jon Ola Brevig, leder av komiteen (Fredriksten RK).

Vi gjør også oppmerksom på at mange klubber allerede har lignende prosjekter som disse vi her har foreslått. I slike tilfeller kan inntekter dedikeres til TRF.

Hvordan sette i gang?

Vi foreslår at dere i klubben leser igjennom vedlagte prosjektforslag og velger minst ett av dem.

Hvis dere ønsker/trenger assistanse eller hjelp fra distriktet, kontakt IPDG Jon Ola Brevig (jbrevig@online.no)

Det må spesifiseres hva dere ønsker – for eksempel om det er roll-up eller pins osv. Da vil dere komme i kontakt med utførende, som lager enten en mal for dere eller foretar bestillinger av ferdig produkt. Dette blir avtalt direkte med vedkommende i distriktet. Leveringstid vil avtales også direkte med vedkommende.

Frist

Alle bestillinger fra distriktet (både pins, roll-up m.m.) må sendes til distriktssekretæren innen 1. desember 2016.

Distriktet ønsker å foreta en samlet produksjon/bestilling.

Gjennomføring og markedsføring i Rotary

Husk å ta gode bilder under prosjektene. Skaff gjerne en god fotograf og lag en artikkel til hjemmesiden, Face- book og send gjerne også til distriktet for å legge ut på nett.

Premiering av de beste prosjektene

På distriktskonferansen i 2017 vil det gis utmerkelser til prosjekter (klubber) som:

- frem til 30. juni 2017 bidrar med minst 30.000,- kroner til TRF
- får minst én artikkel i lokalavisen
- profilerer prosjektet på en god måte på egen hjemmeside og på Facebook
- bidrar med minst tre gode bilder til distriktets «Rotary-billedatabase»
- skaffer minst tre potensielle medlemmer

Prosjektene trenger ikke å være noen av forslagene nedenfor, men kan også være det.

A1) En TRF-jubileumsdag (bursdag) i klubben

Hva kan klubben oppnå?

- Forståelse for hva er The Rotary Foundation (TRF) og kunne bli stolte av det Rotary har utrettet.
- Skape interesse for potensielle medlemmer å delta.
- Evt. bidrag til TRF (dersom det samles inn penger samtidig eller at man får solgt noen bøker "Doing Good in the World")

Hva må klubben gjøre?

- Arrangere 100 års jubileumsfest m/stor bursdagskake med f. eks. 100 stearinlys (eller annen servering).
- Ha en habil person som kan presentere TRFs 100-års historie. Dette kan gjøres for eksempel gjennom avtale med resursperson fra Distriktet.
- Utsmykningen av lokalene/omgivelsene i form av roll-up, banner(e), beachflag, informasjon om gjennomførte prosjekter o.l. Evt. lage egen TRF-jubileumssang.
- Få en kjendis til å være med og promotere
- Tidligere utvekslingsstudenter, deltakere på RYLA, Rotaract, Peace Fellows etc., gjerne med foreldrene, kan engasjeres i forberedelsene og/eller matlagingen, samt inviteres til festen.
- Ballonger, evt. med Rotary-logo: <http://www.bestclubsupplies.com/9-Blue-Yellow-Imprinted-Balloons-Bag-of-50/productinfo/R89145M/> (distriktet kan samordne innkjøp hvis mange vil ha det)



Målgruppen

- Primært Rotarianere med ledsagere, samt venner av Rotary
- Potensielle medlemmer

Markedsføring

- E-post til egne kontakter/ venner
- Legge informasjon om arrangementet på hjemmesiden og Facebook og samtidig fortelle om de viktigste bidragene klubben selv har bidratt med til TRF gjennom årene
- Ha gjerne en folder/ brosjyrer om egen klubb eller Rotary tilgjengelig, slik at nam også kan dele den ut til potensielle medlemmer

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- En resursperson som kan fortelle om TRF sin stolte historie, peke på noen av de prosjektene som TRF bidro til – både store og små, viser hvorfor TRF ble etablert og hva vi kan få til gjennom TRF.
- AG i område kan evt. bidra til at flere klubber går sammen om arrangementet, dersom ønskelig
- Lage roll-up, mal for en folder: <https://brandcenter.rotary.org/en-GB/Materials> (etter innlogging)
- Organisere anskaffelse av boken om TRFs historie "Doing Good in the World"
- Se også «Toolkit» Fra Rotary Centennial: <http://centennial.rotary.org/>

A2) Internasjonal matfestival (i klubben eller for nærmiljøet)

Hva kan klubben oppnå?

- En internasjonal «matfestival» for å feire TRF sin 100-års dag. Ligner på aktivitet A1, men mer orientert mot det internasjonale aspektet i Rotary.
- Dersom nærmiljøet blir involvert, vil man oppnå også offentlig oppmerksomhet om Rotary gjennom synlighet i lokalsamfunnet.
- Det vil tas betaling for serveringen. Dersom man legger opp til at inntektene overstiger utgiftene (eller inngangspenger ved lukket selskap), så vil inntektene kunne gå til TRF.



Hva må klubben gjøre?

- En (eller flere klubber sammen) arrangerer en matfestival, med servering av matretter og drikke fra for eksempel 5 forskjellige land.
- Matlagingsglade Rotarianere kan lage noen internasjonale retter sammen på forhånd, fryser dem ned og tar dem med seg den aktuelle dagen. (Dette vil i tillegg bidra til et fellesprosjekt og samhold i klubben og føre til inntekter til TRF).
- Et annet alternativ er å inngå samarbeid med lokale foreninger i det flerkulturelle samfunnet som kan forberede maten (kommunen eller Frivilligsentralen kan ha kontakter) og evt. blir invitert til å delta.
- Alternativ servering ved å bestille fra aktuelle cateringfirmaer.
- Tidligere utvekslingsstudenter, deltakere på RYLA, Rotaract, Peace Fellows etc., gjerne med foreldrene, kan engasjeres i forberedelsene og/eller matlagingen, samt inviteres til festen.
- Utsmykningen av omgivelsene i form av roll-up, banner(e), beachflag, informasjon om gjennomførte prosjekter o.l. Evt. lage en egen TRF-jubileumssang. Få en kjendis til å være med og promotere

Målgruppen

- Rotarianere med ledsagere, samt venner av Rotary.
- Dersom dette gjennomføres åpent (for eksempel i telt) under lokale markedsdager eller lignende, så er hele lokalsamfunnet (og potensielle medlemmer) målgruppen

Markedsføring

- E-post til egne kontakter/ venner
- Alle deltakere bør profilere seg i gule vester med Rotarylogo, eller T-skjorter, caps og lignende
- Legge informasjon om arrangementet på hjemmesiden og Facebook og samtidig fortelle om de viktigste bidragene klubben selv har bidratt med til TRF gjennom årene
- Folder om egen klubb kan deles ut til potensielle medlemmer

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- AG i område kan evt. bidra til at flere klubber går sammen om arrangementet, dersom ønskelig
- Lage roll-up, mal for en folder: <https://brandcenter.rotary.org/en-GB/Materials> (etter innlogging)
- AG/DG (og evt. andre prominente gjester) kan inviteres for å skape blest rundt arrangementet.

A3) Felles Rotary-dag flere steder i distriktet

Hva kan klubben oppnå?

- Målet er å øke oppmerksomhet fra nærmiljøet om Rotary og TRF
- Fange interesse fra lokale media. Flest mulig klubber gjennomfører dette på en felles fastsatt dato våren 2017 for å sette søkelyset på hva Rotary tilbyr! (Det bør vurderes om denne aksjonen bør vare 1 dag eller 2 dager på rad, slik at folk blir oppmerksomme på dette)

Hva må klubben gjøre?

- Aktiviteten kan være at man setter opp en stand (bord) med servering av boller (evt. annet enkelt som en kakebit fra hjemmebak kake), saft og kaffe på en lokal trafikk-knutepunkt tidlig om morgenen en arbeidsdag, hvor folk venter på buss, tog eller lignende.
- Bake boller eller kake, lage kaffe
- Man kan evt. også ha en bøsse stående der og skrive at mottaker kan gi et frivillig bidrag til et definert prosjekt.



Målgruppen

- Nærmiljøet lokalt (med potensielle medlemmer)
- Alle andre i nærmiljøet dersom media hjelper til

Markedsføring

- Roll-up, pop-up og/eller banner om Rotary for å «pynte» standen
- Alle deltakere bør profilere seg i gule vester med Rotarylogo, eller T-skjorter, caps og lignende
- Folder om egen klubb (eller minst et fargerikt informasjonsark) til å dele ut. Folderen kan produseres direkte på <https://brandcenter.rotary.org/en-GB/Materials> (etter innlogging). Ha samlet noen egne bilder og tekst som kan settes inn i «template».
- Det anbefales også at det legges opp til en konkurranse der alle som sender instagram med bilde og definert #-tag, kan bli med i trekningen av en spennende premie.
- Det er viktig på forhånd å skape blest om dette via hjemmeside og Facebook og andre sosiale media, og engasjerende pressemelding til lokalavisen.

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- Distriktet vil lage 2 fengende maler for roll-up (med bilder), TRF/Internasjonale prosjekter og Polio, som klubbene skal kunne bestille for kostpris + frakt (eller få oversendt mal).
- Mal for en folder: <https://brandcenter.rotary.org/en-GB/Materials> (etter innlogging)

B1) Rotarys aktivitetsdag

Hva kan klubben oppnå?

- Offentlig oppmerksomhet gjennom blant annet å bli synlig i nærmiljøet med en utadrettet aktivitet.
- En inntektsgivende aktivitet med bidrag til TRF ved at deltakere betaler påmeldingsavgift.
- Målet er å tilby en aktivitetsdag for hele familien en søndag på våren

Hva må klubben gjøre?

- Klubben setter opp en aktivitetsdag for lokalsamfunnet, enten alene, flere klubber sammen eller at klubben inngår samarbeid med for eksempel lokale speidere, 4H-gruppen, idrettslag m.fl.
- Klubben kan for eksempel lage spørsmål (quiz) som settes opp valgte steder langs aktivitetsløypen, mens samarbeidspartneren (speidere og lignende) setter opp noen fysiske aktiviteter langs løypen.
- Familien må betale påmeldingsavgift for å være med – inntektene vil gå til TRF (etter evt. deling med samarbeidspartneren).
- En annen type for aktivitet kunne være å arrangere en tur rundt et lokalt vann, sykkelritt (for de minste), eller barnekonkurranse på ski
- Evt. innhente sponsorer på forhånd. Dette kan også være den lokale matbutikken som gir gratis pølser/lomper, drikke osv.
- Bake kake og ta betalt for det ... samle inntekter til TRF



Målgruppen

- Nærmiljøet lokalt (med potensielle medlemmer)
- Rotarianere tar med slekt og venner

Markedsføring

- På forhånd skape blest om dette via hjemmeside og Facebook, evt. andre sosiale media
- Sende gjerne en engasjerende pressemelding til lokalavisen
- Annonse i lokalavisen (kanskje kan de være sponsor også og gi annonsen gratis?)
- Invitasjon via e-post til Rotarianere
- Ha ferdig folder om egen klubb til å dele ut. Mal for en folder: <https://brandcenter.rotary.org/en-GB/Materials> (etter innlogging)

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- Distriktet bidrar med roll-up, se prosjekt A3) over. Folder, se link over.

B2) Rotarys fredskonsert

Hva kan klubben oppnå?

- Offentlig oppmerksomhet.
- En inntektsgivende aktivitet til TRF ved at deltakere betaler inngangspenger.
- Målet er å tilby en konsert som en opplevelse for hele familien

Hva må klubben gjøre?

- Arrangere en konsert for eksempel i en lokal kirke. (De som allerede arrangerer en konsert kan vie årets inntekter til TRF /100-års jubileum)
- Artister kan være lokale talenter som spiller musikk, (evt. også teater/sketsj)
- Det kan også være lokale barnekor og barneteater ... da har de ofte flere familiemedlemmer som deltar og kan bidra med pengestøtte
- Konserten bør innledes med noen ord om TRF og Rotary, med vekt på fredsarbeid
- Lokaliteten (kirken) bør «pyntes» med Rotarys roll-up om TRF og Polio samt fredsarbeid – Peace Fellows
- Det kan også legges opp til at alle billetter er med i en trekning på slutten av arrangementet, og man kan vinne en spennende premie. Da må det skaffes premier først. Dette kan også brukes i markedsføring av konserten.



Målgruppen

- Nærmiljøet (med potensielle medlemmer)
- Rotarianere tar med slekt og venner.
- Utøvernes slekt og venner kan være aktuelle.

Markedsføring

- Annonse(r) i lokalavisen – kanskje de kan sponse dette?
- Skape blest om arrangementet via hjemmesiden og Facebook, evt. andre sosiale media
- Alle artistene sprer det til sine venner og bekjente
- Sende gjerne en engasjerende pressemelding til lokalavisen
- Det bør deles ut folder om den lokale klubben (arrangøren) ved inngangen (sammen med billetten)

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- Distriktet bidrar med mal for flere roll-ups. Folder, se link over.

B3) «Spons-en-vei» eller annet lokalt prosjekt

Hva kan klubben oppnå?

- Få en inntekt fra et eller annet prosjekt og øremerke pengene til TRF.
- Prosjektarbeid kan gi positiv samarbeidsånd i klubben

Hva må klubben gjøre?

- Klubber lager et prosjekt hvor oppdragsgiver betaler for utført oppdrag. Prosjektet skal gi inntekt til TRF
- Spons-en-vei er et forslag på et prosjekt der klubben inngår avtale med for eksempel Statens Vegvesen eller evt. kommunen om å plukke søppel langs en definert veistrekning og får inntekter som vil gå til TRF. Sjekk betingelser for den type arbeid langs veien:

<http://www.vegvesen.no/fag/Veg+og+gate/Arbeidsvarsling/Opplaring>

- Det kan imidlertid være helt andre prosjekter, som dele ut ved, samle inn juletrær eller lignende. Den eneste betingelsen er at inntekten vil gå til TRF.



Målgruppen

- Klubbmedlemmene.

Markedsføring

- Internt og på hjemmesiden, Facebook
- Alle bærer refleksvest med Rotary-logo, dvs. bidrar til synlighet av Rotary

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- Kan organisere samlet bestilling av Rotaryvester til klubbene eller tilby roll-up eller lignende materiell på forespørsel

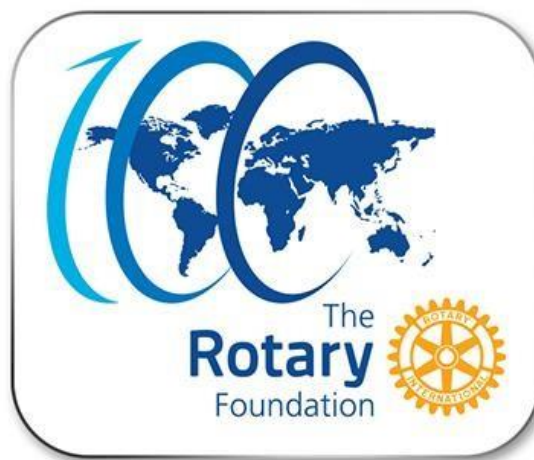
B4) Rotary Foundation Centennial Lapel Pin

Hva kan klubben oppnå?

- En inntektsgivende aktivitet hvor pengene går til TRF

Hva må klubben gjøre?

- Selge pins for 100-års jubileum til TRF – tilgjengelig kun i denne perioden
- Selge boken «Doing Good in the World» - inntekten fra dette går til TRF
- Det er nok flere som tilbyr dette, her er et forslag: <http://www.bestclubsupplies.com/The-Rotary-Foundation-100th-Anniversary-Pin/productinfo/R10304P/>



Målgruppen

- Klubbmedlemmene.

Markedsføring

- Internt

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- Distriktet kan samordne innkjøp dersom flere vil kjøpe dette



Rotary International President 2015 -2016 K.R. Ravindran (Ravi) ønsker at vi fremmer boka «Doing Good in the World»

B5) Utlodning av f.eks. reise til Convention i Atlanta

Hva kan klubben oppnå?

- Inntekter, som kan gis til TRF
- Samhold – et fellesprosjekt

Hva må klubben gjøre?

- Lage og selge lodd på lokale kjøpesenter eller butikker, for eksempel til en pris på 26,5 USD/lodd
- Avtale loddtrekning
- Skaffe gjerne flere premier
- Inngå avtale med et reisebyrå som kan holde flybillett og hotell for ett par, som vinner reisen
- Ungdommer som tidligere var involvert i Rotary-aktiviteter (med foreldre) bør involveres



Målgruppen

- Medlemmene og venner av Rotary.
- Også andre som vil bare ha en tur til USA (påmeldingsavgiften for Convention er ikke inkludert)

Markedsføring

- På hjemmesiden og Facebook
- Internt og i lokalmiljøet

Hva bidrar Distriktet D 2260 med?

- Skape blest rundt convention og Atlanta på sin hjemmeside