



PrePETS 2015

“Hvis Rotary skal kunne realisere sine mål, må organisasjonen alltid være utviklingsorientert og endringsvillig i alle situasjoner.”

Paul Harris, Founder of Rotary



VURDERING OG MÅLSETTING

Å trekke i samme
retning mot felles
mål...



VÅRE STRATEGISKE MÅL



Støtte og styrke klubbene

- Fremme fornyelse og fleksibilitet i klubbene
- Oppmuntre klubbene til å delta i en rekke forskjellige aktiviteter
- Fremme mangfold i medlemsstokken
- Forbedre medlemsrekrutteringen og styrke arbeidet for å beholde medlemmene
- Utvikle ledere
- Starte nye klubber
- Oppmuntre strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå



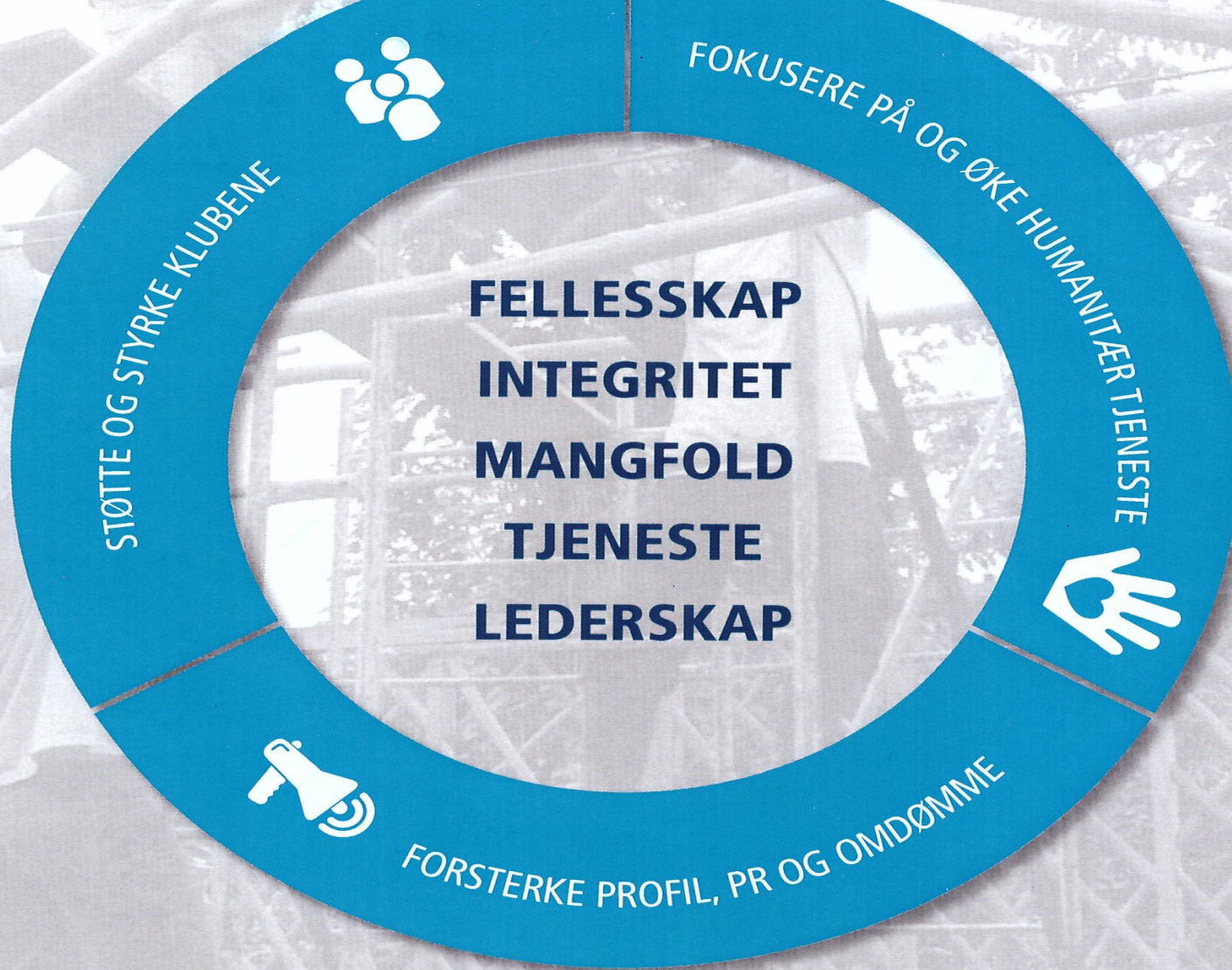
Fokusere på og øke humanitær tjeneste

- Utrydde polio
- Øke bærekraftig service basert på programmer og aktiviteter som støtter ungdom og unge ledere innenfor Rotarys seks fokusområder
- Øke samarbeid og forbindelse med andre organisasjoner
- Igangsette relevante prosjekter både lokalt og internasjonalt



Forsterke profil, PR og omdømme

- Forene profil og merkevareforståelse
- Fremme handlingsorienterte prosjekter
- Fremme våre kjerneverdier
- Vektlegge yrkestjeneste
- Oppmuntre klubbene til å markedsføre sine nettverk og signaturprosjekt



Vi er engasjerte personer som handler ansvarlig og gjør en innsats for å løse noen av verdens mest presserende utfordringer.

HVORDAN OPPNÅ ENDRING?



VITALE KLUBBER

MEDLEMSSKAP I RI KREVER:

- Opprettholde og øke medlemstallet
- Implementere vellykkede prosjekter i egne lokalsamfunn og utenlands
- Støtte Rotary Foundation både finansielt og gjennom deltakelse i prosjekter
- Utvikle ledere for tjeneste i klubben og i Rotary



LOVBOKA

- Planlegge og målsette klubbens aktiviteter
- Holde “Club Assemblies” for å involvere og informere medlemmene
- Forsikre oss om at alle drar i samme retning
- Rapportere fra klubben årlig til databasene
- Følge Rotarys lover og etiske krav
- Gi medlemmene kunnskap om Rotary
- Styrke fellesskap og vennskap

DISTRIKTETS MÅL FOR 2014-2015

- **OPPRETTHOLDE OG ØKE MEDLEMSTALLET**
- **SKAPE GODE FELLESSKAP HVOR FLERE HENDER SKAPER MER**
- **GJØRE ROTARY SYNLIG GJENNOM LOKALE OG INTERNASJONALE PROSJEKTER**

Poor	<input type="checkbox"/>
Satisfactory	<input type="checkbox"/>
Good	<input type="checkbox"/>
Excellent	<input checked="" type="checkbox"/>

Klubbevaluering

❖ Hva synes

1. medlemmene
2. komiténe
3. styret
4. du/presidenten

særpreger klubben?

❖ Hvordan gjør man klubben attraktiv for nye medlemmer?

HVORDAN EVALUERE KLUBBEN DIN?

A. Alt går bra fordi:	B. Min klubb strever fordi:
Engasjerte, involverte og tilfredse medlemmer	Uenige, misfornøyde medlemmer
Vi representerer yrkeslivet i lokalmiljøet	Representerer ikke lokalsamfunnet
Vokser og utvikler oss	Satte og tilbakelente
Viser positiv samfunnsinteresse	Har ingen interesse for samfunnsutvikling
Ser hva samfunnet trenger	Vet ikke hva samfunnet trenger?
Samfunnskunnskap	Hva skjer'a?
Prøver nye ting	Gjentar gamle suksesser
Spennende programmer kjennetegner klubben	Vi gjør ikke noe spesielt/spennende
Godt lederskap	Hvilken ledelse? Samme ledere år etter år!
Engasjerte talere	Tørre politikere og forgagne ledere
Har det moro!!	Har ledd på et møte eller to...
Har det hyggelig sammen!	Hygger meg med noen få medlemmer...

HVORDAN DEFINERER ROTARY VELLYKKEDE KLUBBER?



LOOKING FORWARD

“I would like to think that the pioneering days of Rotary have only just begun. What’s 40 years in the life of a great movement? There are just as many new things to be done as ever there were.”

Paul Harris, The Rotarian, February 1945

