

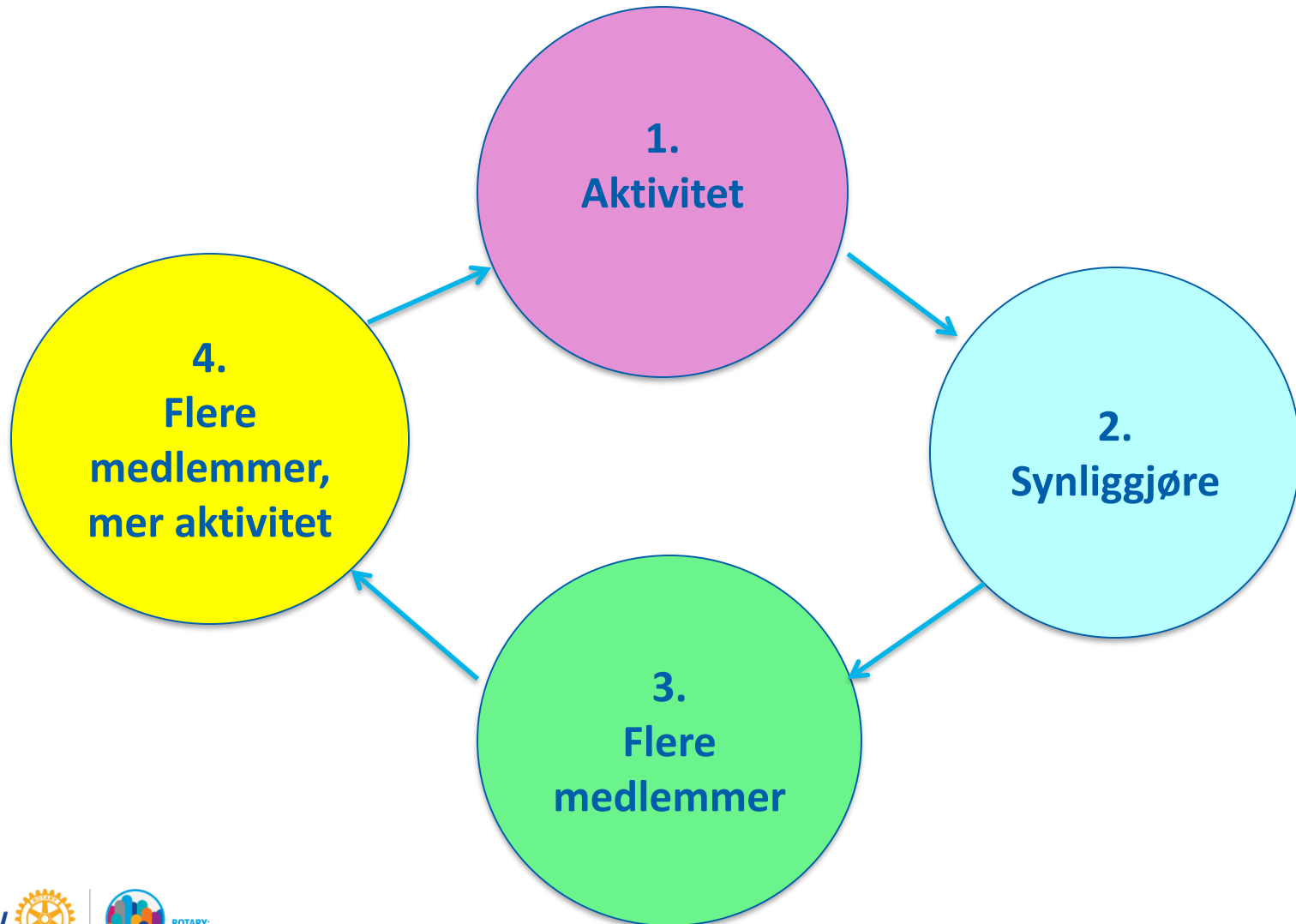
# Oppsummering fra i går. Hvordan hjelpe hverandre?



# Sammenstilling av evalueringen

## Hva er status i rotaryklubben din?

	A. Alt går bra, fordi:	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	B. Min klubb sliter, fordi:
1	Engasjerte, aktive medlemmer						1					Tilbakelente, inaktive medlemmer
2	Ønsker å hjelpe andre										1	Bryr oss kun om vårt eget ve og vel
3	Ser behovet i lokalsamfunnet og utnytter det	1										Ikke så opptatt av lokalsamfunnets behov
4	Har flere prosjekter, ungdomsutveksling m.m.											Orker ikke å drive med prosjekter m.m.
5	Utnytter prosjektene m.m. til PR og bli synlige?											Det nytter ikke med PR og synlighet
6	Har kompetanse, materiell og verktøy til PR				1							Mangler kompetanse, materiell, verktøy
7	Alle er aktive som faddere og for å skaffe folk	1										Det er oppgaven til medlemskapskomite
8	Får inn nye medlemmer										1	Vanskelig å få medlemmer, eller de slutter
9	Har mangfold i yrker, kjønn, alder, bakgrunn				1							Mangfold ikke så viktig - glad for å få noen
10	Har flinke medlemmer som ledere i klubben						1					Ingen vil ta på seg ledervervet
11	Har en strategi for klubben, som vi styrer etter	1										Vet ikke hva man mener med strategi
12	Deltar på seminarer etc og utvikler medlemmer										1	Orker ikke å delta på seminarer etc.
13	Har spennende foredrag og foredragsholdere							1				Tørre, uinteressante foredrag
14	Prøver nye ting og sosiale arrangementer											Tradisjonen er viktigst - kan ikke endres
15	Har det hyggelig, trivelig sammen						1					Trives med noen få medlemmer
16	Gleder oss til å gå på møter										1	Møter opp for å få registrert oppmøte
17	Bruker rotary-nålen med stolthet											Tørr ikke å bruke rotary-nålen
18	Har fått av Rotary det man forventet						1					Rotary er noe helt annet enn det man trodde
19	Har det moro!											Har ledd på ett møte eller to...
20	Klubben er sterk og vital også om 10 år											Om 10 år? Det orker vi ikke å tenke på...
	<b>SUM</b>		3	0	0	2	0	4	1	0	1	3



# RIs og distriktets mål og strategier



- Støtte og styrke klubbene
- Fokus på å øke humanitære prosjekter
- Bedre Rotarys omdømme og allmennhetens kjennskap til Rotary

**Rotary** 

## STRATEGISK PLAN

**VÅRE VERDIER I VIRKSOMHET**

Gjennom **fellesskap** bygger vi livslange forbindelser som fremmer større global forståelse.  
Med **integritet** framhever vi våre forpliktelser og opprettholder etiske standarder.  
Vårt **mangfold** setter oss i stand til å knytte sammen ulike perspektiv og angripe problemer fra mange sider.  
Vi bruker vår yrkesmessige ekspertise, **tjeneste**, og **lederskap** til å møte noen av verdens største utfordringer.

**VÅRE STRATEGISKE MÅL**

 Støtte og styrke klubbene	 Fokuser på og øke humanitær tjeneste	 Forsterke profil, PR og omdømme
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fremme fornyelse og fleksibilitet i klubbene</li><li>• Oppmuntre klubbene til å delta i en rekke forskjellige aktiviteter</li><li>• Fremme mangfold i medlemsstokken</li><li>• Forbedre medlemsrekrutteringen og styrke arbeidet for å beholde medlemmene</li><li>• Utvikle ledere</li><li>• Starte nye klubber</li><li>• Oppmuntre strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uttrykke polio</li><li>• Øke bærekraftig service basert på programmer og aktiviteter som støtter ungdom og unge ledere innenfor Rotarys seks fokusområder</li><li>• Øke samarbeid og forbindelse med andre organisasjoner</li><li>• Igangsette relevante prosjekter både lokalt og internasjonalt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forne profil og merkevareforståelse</li><li>• Fremme handlingsorienterte prosjekter</li><li>• Fremme våre kjerneverdier</li><li>• Vektlegge yrkestjeneste</li><li>• Oppmuntre klubbene til å markedsføre sine nettverk og signaturprosjekt</li></ul>

# Hva skal Rotary tilby – hva kan distriktet hjelpe med?



ROTARY:  
MAKING A  
DIFFERENCE

## Hva er produktet vårt?

Til hvilken **målgruppe**?

Hva er **behovet** til målgruppen?

**Oppfyller** vi disse behovene?

Hva kan vi gjøre (**tilpasse produktet**) for å oppfylle dem?

**Hvor** skal vi tilby produktet (skype-møter, prosjekt, ...)?

Hvordan skal vi **kommunisere** for å nå denne målgruppen?

Hvordan skal vi **ivareta** den målgruppen, dersom de starter hos oss?

## Hva kan distriktet hjelpe med?

Ha tilpasset og stor nok **organisasjon** til å hjelpe

Tilby **riktig opplæring**, verktøy, **markedsføring**, **web**, ...



- **Strategi:** Målrettet arbeid i hver klubb – etablering av langsiktig strategi
  - Club Visioning = verktøy (6 personer i distriktsorganisasjonen, direkte bistand)
- Støtte **rekruttering:**
  - Satelittklubber
  - Etablere Rotary Alumni
  - Øke attraktiviteten av Rotary på web
- **Utvikle ledere:** Rotary Leadership Institute (RLI)
- **Erfaringsutveksling:**
  - Lage «Best Practice» samling av prosjekter, markedsføring, maler etc.
  - Nettverk: Strategi og medlemskap
  - Nettverk: Prosjekter og kommunikasjon
  - Mellom naboklubber, i områder

VISION FACILITATION





**VISION** FACILITATION



**Dagens status**

**2018**

**2019**

**2020**

**Suksess**



**Årlige planer, prosjekter og andre aktiviteter**



## Rotary Leadership Institute (RLI)



En Rotarian

Klubben

Rotary nätverket

### RLI – Innehåll

#### Ledarskap

Kunskap om ledarskap av frivilliga

Strategiplan och analys

Team Building

Kommunikation inom klubben

Image och PR

Effektiva ledarstrategier

#### Service

TRF

Service och projekt

Målinriktad service

Internationell service

Rotarys möjligheter

Göra skillnad!

#### Medlemskap

Mitt Rotary

Engagera medlemmarna

Etik och Rotary i vardagen

Ett attraktivt Rotary

Bygga en starkare klubb

RLI - framtida möjligheter



#### RLI - för dig som

- önskar utvidga ditt nätverk
- vill göra skillnad i din klubb
- vill lära känna och ta del av alla de möjligheter som Rotary ger





- Vektlegge **yrkestjenesten**: Rotary Business Network
- **Prosjekter og internasjonale relasjoner:**
  - Samle de beste prosjektene og synliggjøre dem, tilrettelegge for deling av erfaringer
  - Øke engasjement til rotarianere ved å synliggjøre de arenaene som bidrar til dette: Convention, Fellowships, vennskapsklubber og vennskapsdistrikt
  - Rotary Friendship Exchange, R. Cultural Exchange
- **Kommunikasjon:**
  - Ekspert-team i kommunikasjon ..... Direkte bistand i klubbene
  - Opplæring i distriktet og i klubbene
  - Enhetlige maler (profilering)
  - Roll ups, bannere, beach flags
  - Artikler med Rotary-logo (caps, T-skjorter, vester, vesker...)

# Profilering utad



## Beach flag, roll-ups, banners,..



The  
**Rotary**  
Foundation



Internasjonal bistand,  
fredsarbeid og poliobekjempelse





[www.d2260.rotary.no](http://www.d2260.rotary.no)

**Rotary**  
Strømmen Rotary



Inspirerende og utviklende nettverk  
av engasjerte mennesker i nærmiljøet.



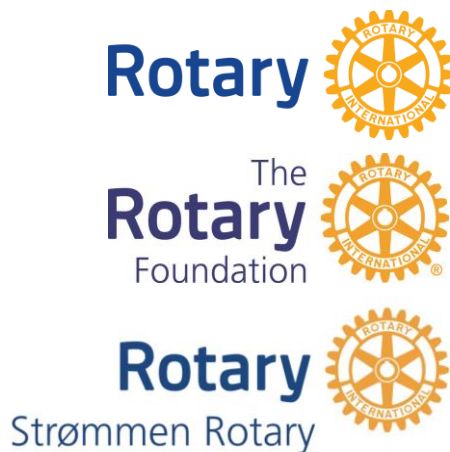
[www.strommen.rotary.no](http://www.strommen.rotary.no)

# Profiling

## Enhetlig profilering er viktig!

- Designhåndbok
- Riktig logo, “Theme logo”, “Areas of Focus”, “End Polio Now”
- Distriktet lager felles mal for:

- Brevark
- Referat
- Presentasjoner
- Noen flere?



Rotary Leadership Colors		Secondary Colors		Pantone		Hexahls							
Azule PMS 2735C CM 86/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100 R 0/0/100	Sky Blue PMS 2865C CM 65/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Cranberry PMS 269C CM 90/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Turquoise PMS 296C CM 70/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Slate PMS 283C CM 50/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Mid PMS 283C CM 50/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Charcoal CM 80/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Foster CM 80/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Smoke CM 80/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Silver CM 80/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100				
Royal Blue PMS 282C CM 40/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Gold PMS 108C CM 100/0/0 M 100/0 Y 100/0 K 0/0/100	White PMS 382C CM 100/0/0 M 100/0 Y 100/0 K 0/0/100	Orange PMS 166C CM 100/0/0 M 100/0 Y 100/0 K 0/0/100	Lavender PMS 283C CM 50/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Foster Blue PMS 283C CM 50/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Stone CM 80/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Akh CM 80/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Medium CM 80/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	Gold CM 100/0/0 M 100/0 Y 100/0 K 0/0/100				
		Black PMS 282C CM 0/0/100 M 100/0 Y 0/100 K 0/0/100	White CM 100/0/0 M 100/0 Y 100/0 K 0/0/100										



- Klubbene MÅ bruke dette i ALL kommunikasjon
- **Rotary ønsker å fremstå som et nettverk av/for profesjonelle!**

# Profilering av svenske distriktsguvernører på I.A.



ROTARY:  
MAKING A  
DIFFERENCE





## Hvilke av dagens temaer var mest interessante?

- **Tekst**
  - Tekst



## Hvordan kan distriktet hjelpe din klubb?

- **Tekst**
  - Tekst



## Hvordan kan klubbene hjelpe hverandre?

- **Tekst**
  - Tekst



## **MÅL: Erfaringsutveksling**

- **Fylle ut vedlagte skjema (klubbvis)**
  - Skrive navn (klubb, personen som fyller ut)
  - Utfyllende kommentarer
  - Svare på de 3 spørsmålene nedenfor
- **Noen klubber vil presentere dette**
- **Alle arkene legges igjen !!**
  - Vil bli scannet og vedlagt referatet
  - Distriktet skal bruke dette som innspill til eget arbeid (AG-ene, komitéene, ledelse)





# Hvordan kan vi hjelpe hverandre?

Distriktssamling 18.mars 2017

## Hjelpe hverandre?

KLUBB:

Navn:

Hva er klubben din spesielt god på?  
(skala 1=dårligst, 4=best)

Nr	Aktivitet/tema	Er god på (skala 1-4)	Utfyllende kommentar
1	God intern drift av klubben (årsmøte, budsjett, interne møter)		
2	Langsiktig strategiarbeid og -oppfølging		
3	Gode foredragsholdere og temaer		
4	Bruker åpne møter og dialog aktivt		
5	Arrangerer gode sosiale aktiviteter, for hele familien		
6	Rekrutterer målrettet for å oppnå mangfold		
7	Involverer og gir nye medlemmer opplæring		
8	Har større lokale prosjekter, sammen med flere		
9	Har internasjonale bistandsprosjekter, Global Grants		
10	Gjennomfører inntektsbringende aktiviteter		
11	Kommuniserer med media, er god på profilering		
12	Har ungdomsutveksling og er god på å skaffe vertsfamilier		
13	Deltar på Convention, Fellowships, annet internasjonalt		

1 **Er du/din klubb positiv til å hjelpe andre klubber?**

2 **Nevn minst ett tema du/dere vil hjelpe andre klubber med.**

3 **Ønsker din klubb hjelp fra andre klubber? Eventuelt i hva?**



- **Klubbene presenterer**
  
- **Alle arkene legges igjen !!**
  - Vil bli scannet og vedlagt referatet
  - Distriktet skal bruke dette som innspill til eget arbeid (AG-ene, komiteene, ledelse)

# WHAT ARE YOU WAITING FOR? BE A VIBRANT CLUB



## Be a Vibrant Club includes:

- A club success story from your region
- Ideas for your club to try
- Resources for your club on My Rotary

Get your free copy at  
[shop.rotary.org](http://shop.rotary.org).

