



# Club Visioning strategiverktøy for klubbene

PETS

24.04.2021

Marit Liv Solbjørg, Club Visioning-coordinator D2260



- RI-president Holger Knaack anbefaler at hver klubb har et strategisk planleggingsmøte minst en gang i året
- På de møtene bør klubbene spørre seg hvor de ønsker å være om fem år, og hvordan de kan gi mer verdi for medlemmene sine



# STRATEGIC PLANNING GUIDE



## STRATEGIC PLANNING PROCESS OVERVIEW

PHASE 1 — DETERMINE YOUR STATUS: HOW IS OUR CLUB DOING NOW?	PHASE 2 — DEVELOP A VISION: WHAT DO WE WANT OUR CLUB TO BE LIKE?	PHASE 3 — MAKE A PLAN: HOW CAN WE ACHIEVE OUR VISION?	PHASE 4 — TRACK PROGRESS: HOW CLOSE ARE WE TO OUR GOALS?
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identify strategic issues to address</li><li>• Determine club's strengths and weaknesses</li><li>• Assess member satisfaction and needs</li><li>• Identify opportunities and challenges in the community</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• List five to seven characteristics you want your club to have</li><li>• Create a vision statement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Set strategic priorities</li><li>• Set annual goals</li><li>• List the activities, timeline, and resources you'll need</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Monitor progress toward your annual goals</li><li>• If you missed your targets, determine why</li><li>• Adjust your action plans</li></ul>



## Strategisk plan – prosessoversikt

<b>Fase 1 – status: Hvordan går det i vår klubb nå?</b>	<b>Fase 2 – lag en visjon: Hvordan ønsker vi at vår klubb skal være?</b>	<b>Fase 3 – lag en plan: Hvordan kan vi arbeide for å oppnå vår visjon?</b>	<b>Fase 4 – følg opp: Hvor nær er vi målene våre?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifiser strategisk viktige oppgaver som må følges opp</li><li>- Finn klubbens styrker og svakheter (SWOT)</li><li>- Undersøk medlemmenes tilfredshet og deres ønsker og behov</li><li>- Identifiser muligheter og utfordringer i klubbens nærområde (SWOT)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- List opp 5-7 karakteristika, slik man ønsker at klubben skal være</li><li>- Lag en visjon for klubben</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Velg strategiske prioriteringer</li><li>- Sett opp årlige mål</li><li>- Lag handlingsplan med nødvendige aktiviteter, tidplan og ressurser</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Følg opp fremdrift og måloppnåelse ift. klubbens årlige mål</li><li>- Hvis klubben ikke når målene sine: finn ut hvorfor</li><li>- Juster handlingsplanene ved behov</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- MEDLEMS</li><li>- UNDERSØKELSE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- CLUB VISIONING</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- KPM (Klubbens planer og mål)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ANALYSE (Club Assembly)</li></ul>

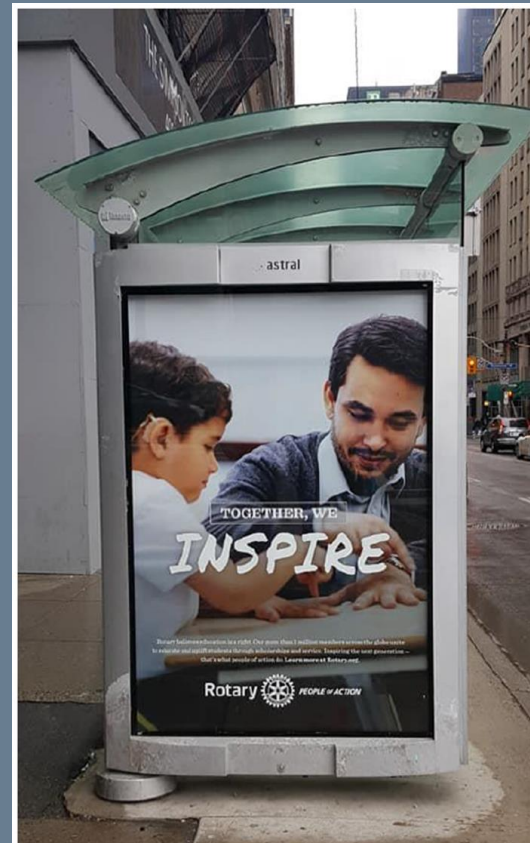
## Hva er Club Visioning?

### Strategiarbeid

Aktiviserer alle medlemmene i å komme med forslag til hva klubben skal engasjere seg i og hvordan klubben skal se ut om 3 år

Demokratisk avgjørelse – forslag stemmes frem

Lager et fremtidsbilde – slik skal vår klubb være i år 2024



## Club Visioning i Gamlebyen Fredrikstad RK oktober 2017



Skriveoppgaven sendes deltakerne 2 uker før samlingen.

- «*Hvordan ville klubben din se ut hvis du implementerte en ny visjon (fremtidsbilde) for klubben i de neste tre årene?*»

Har vi

- økt evnen til å tilpasse oss?
- nådd ut til flere?
- økt medlemmenes engasjement?
- økt vår påvirkning?

## Temaer i Club Visioning-øvelsen. Tenk 3 år frem, hvordan er vi da?

### «Vi har økt vår evne til å tilpasse oss»

- 1 Klubbens omdømme (kjent for følgende i lokalmiljøet)
- 2 Klubbens interne organisering (klubben er nå bedre tilpasset medlemmene)

### «Vi har nådd ut til flere»

- 3 Antall medlemmer, tre år frem i tid
- 4 Klubbens kjennetegn (yrker, mangfold mv)
- 5 PR/markedsføring

### «Vi har økt medlemmenes engasjement»

- 6 Hvordan er medlemmene aktive?
- 7 Utvikling av ledere

### «Vi har økt vår påvirkning»

- 8 Lokale aktiviteter og prosjekter
- 9 Internasjonale aktiviteter og prosjekter

### Inntekter og bidrag:

- 10 Vi har samlet inn til klubbens prosjekter: ...

Vi har samlet inn til TRF (The Rotary Foundation): ...

Rotary





## Klubber i D2260 som har gjennomført Club Visioning:

Nittedal, Lørenskog, Lørenskog Vest, Strømmen, Skedsmokorset,  
Sagdalen

Gamlebyen Fredrikstad, Gjersjøen, Råde, Skjeberg, Tune, Moss,  
Fredriksten Halden, Fredrikstad

Ski og Langhus, Lillestrøm

Nannestad, Nesodden

# Club Visioning på Skedsmokorset mars 2018

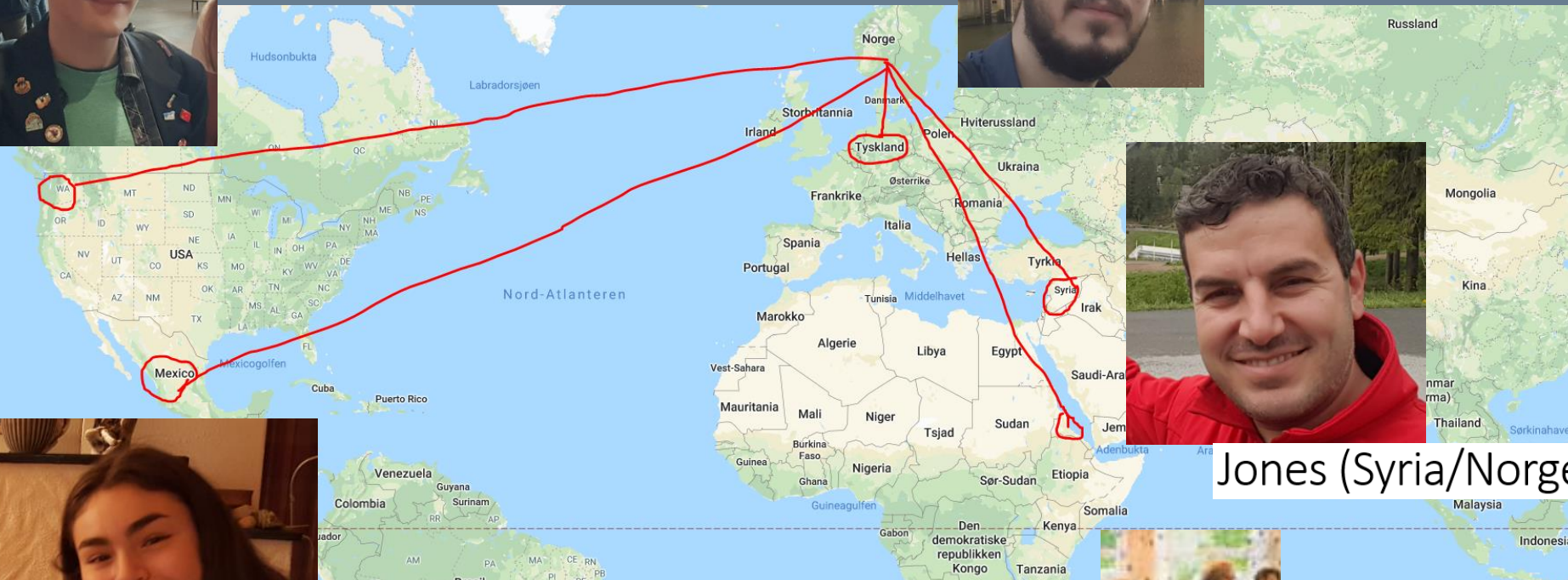




Cooper (USA)



Ahmed (Syria/Tyskland)



Carolina (Mexico)



Jones (Syria/Norge)



Natsinet (Eritrea)

## Nyttige linker:

- Holger Knaacks innlegg i San Diego 20. januar 2020:
- <https://www.rotary.org/en/holger-knaack-sees-opportunities-rotary-change-thrive>
- Rotary's Action Plan:
- <https://my.rotary.org/en/learning-reference/about-rotary/strategic-plan>
- Strategic planning guide:
- <https://my.rotary.org/en/message-strategic-planning-committee>