

Rotary Business Network – D2260



Rotary Business Network – Hensikt:

«Å skape en arena der yrkesaktive rotarianere etablerer et felleskap, inspirerer hverandre gjennom utveksling av idéer, tips, kontakter m.m. samt bidrar til hverandres forretningsmessige utvikling til det beste for medlemmene og lokalsamfunnet.»



Formål

- Hjelppe andre i næringsmiljøet til å oppnå sine mål
 - Bedriftseiere
 - Ansatte
- Hjelppe personer innen offentlig sektor med karriereutvikling
 - Fagkompetanse
 - Lederkompetanse
- Kunnskapsbygging mellom privat næringsliv og offentlig forvaltning
- Rekruttering av nye medlemmer til Rotary

Hvordan

- Bygge relasjoner
- RBN kan omtales som den analoge utgaven av LinkedIn
 - Her møtes kontaktene ansikt til ansikt
 - Lettere å bygge varige relasjoner
 - Lettere å drive forretningsutvikling
- Unge mennesker mangler nettverket som vi erfarne har
 - RBN kan hjelpe de til å bygge større nettverk

Kompetanse

- Mange unge har fått god kompetanse, men mangler erfaring
- Mange i Rotary har både kompetanse og erfaring og kan derfor fylle en rolle som mentorer for de unge som kan hjelpe dem fremover
- RBN holder aktuelle foredrag
 - Foredragsholdere fra næringslivet
 - Foredragsholdere fra offentlig sektor

Tilgang på arbeid

- Ved hjelp av Rotary sine medlemmer kan mange unge få lettere tilgang til sine drømmejobber
- RBN sin målgruppe får et møtested for å treffe hverandre og derigjennom finne nye oppdrag
- Lære om andre yrker av hverandre
 - Kan gjøre det lettere å skifte yrke når et yrke er på vei ut...

Rotary Business Network





Kontaktperson D2260: Hans Christian Kihl, Råde Rotaryklubb
Mob 905 63 282, epost hckihl@online.no



RBN Rotary Business Network Østfold/Follo