



# Club Visioning

PETS 05.03.2022

Marit Liv Solbjørg, Club Visioning-koordinator D2260



Rotary

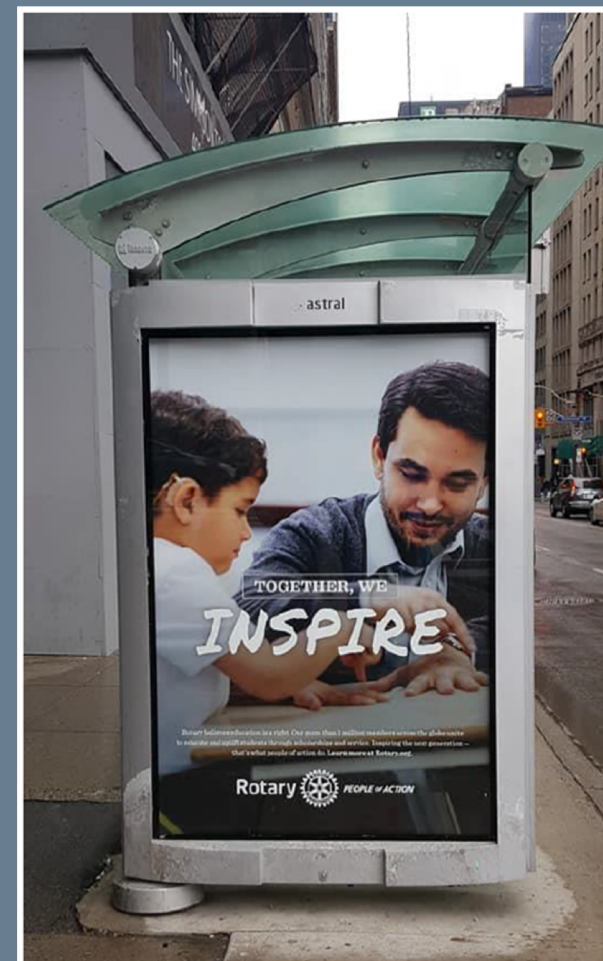
## Hva er Club Visioning?

### Strategiarbeid

Aktiviserer alle medlemmene i å komme med forslag til hva klubben skal engasjere seg i og hvordan klubben skal se ut om 3 år

Demokratisk avgjørelse – forslag stemmes frem

Lager et fremtidsbilde – slik skal vår klubb være i år 2025



## Hvorfor en strategisk plan?

*«Klubber som følger en strategisk plan, rapporterer om høyere engasjement blant medlemmene, og høyere tilfredshet.*

*Klubber med mer engasjerte medlemmer har større suksess med å nå sine mål.»*

(Lead Your Club, President 2019-22 Edition, Rotary International)



## Idémyldring (Club Visioning i Gamlebyen Fredrikstad)



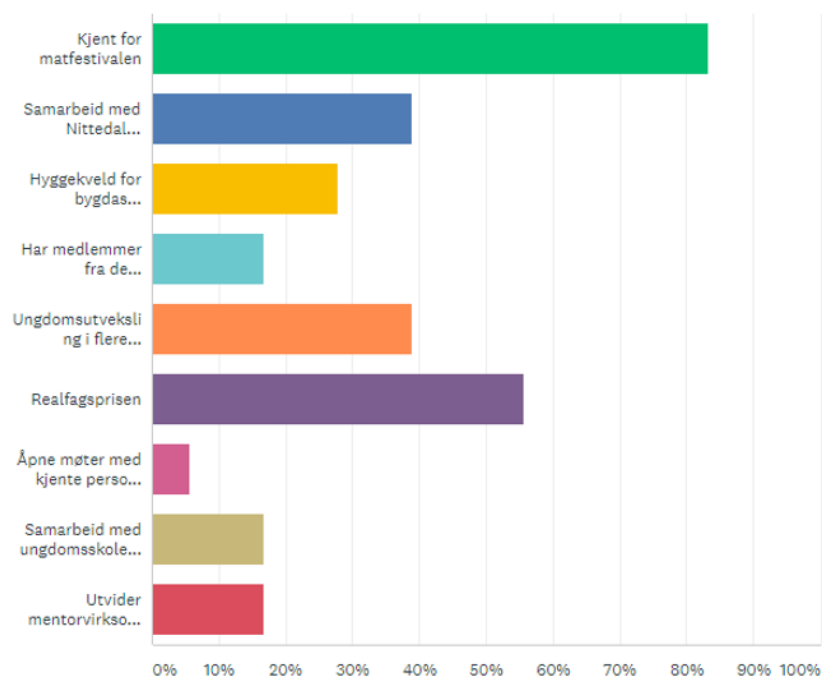
## Prioritering av ideer (Club Visioning på Skedsmokorset)



## Prioritering av ideer (Club Visioning i Nittedal RK mars 2021) – også med digitalt verktøy

### Klubbens omdømme i lokalmiljøet (inntil 3 stemmer)

Besvart: 18 Hoppet over: 0



| SVARVALG   | SVAR      |
|--|-----------|
| Kjent for matfestivalen  | 83.33% 15 |
| Samarbeid med Nittedal næringsråd og annet lokalt næringsliv   | 38.89% 7  |
| Hyggekveld for bygdas aldershjem                               | 27.78% 5  |
| Har medlemmer fra de viktigste yrkesgruppene i bygda           | 16.67% 3  |
| Ungdomsutveksling i flere former                               | 38.89% 7  |
| Realfagsprisen   | 55.56% 10 |
| Åpne møter med kjente personer som markedsføres i lokalpressen | 5.56% 1   |
| Samarbeid med ungdomsskolene og vgs om karriere og jobbvalg    | 16.67% 3  |
| Utvider mentorvirksomheten for flyktninger                     | 16.67% 3  |

Total Respondents: 18

Rotary



## Hva får klubben ut av Club Visioning?

# Fremtidsbilde – hvordan skal klubben være om 3 år?

Hva er klubben kjent for i lokalmiljøet?

Hvordan har vi økt evnen til å tilpasse oss?

Hvordan har vi nådd ut til flere?

Hvordan har vi økt medlemmenes engasjement?

Hvordan har vi økt vår påvirkning?

Ønsket medlemstall om 3 år?

Hva gjør vi av PR/ markedsføring?

Hvilke lokale og internasjonale prosjekter gjør vi?

Hvordan er klubben organisert om 3 år? Møteform?



## Eidsvoll Rotaryklubb, president Audun Aalborg-Langhelle: Hadde Club Visioning i oktober 2021

- Nyttig, viktig, riktig ting å gjøre. Inkluderende og involverende.
- Noe av det viktigste: At det involverer hele klubben. Alle får muligheter, alle kan sende inn innspill, ikke bare noen få. (20 av rundt 50 medlemmer deltok.)
- Nyttig øvelse. Alle virksomheter med respekt for seg selv bør gjøre en strategiprosess
  
- Kom opp så fantastisk mye idéer!
- Hvis man skulle gjøre det på nytt: Ta med både det gamle som allerede er i gang, men også tvinge klubben til å ta vare på noen nye forslag!
  
- Oppfølging: Masterplan er utarbeidet.
- Club Visioning er behandlet i styremøte og det er fattet vedtak. Man har dermed mandat fra klubben og fra styret.
- Både påtroppende og neste innkommende president er involvert, og det skaper en fin rød tråd.

## Årnes Rotaryklubb, president Terje Strømsæther: Hadde Club Visioning i oktober 2021

- Jeg er glad for at Årnes Rotaryklubb gjennomførte Club Visioning i dette året!
- Etter selve CV-samlingen den 18.oktober så har vi hatt møter i "utviklingsgruppen".
- Vi har utarbeidet "Master Plan" med klubbens visjon og klubbens strategiske prioriteringer.
- Vi har hatt en oppfølgings kveld der medlemmene satt sammen i de respektive komiteene og arbeidet med sine oppgaver".
- Så får vi se hva dette bringer framover.
  
- Vi er klar over at (regelmessig) OPPFØLGING er avgjørende viktig!!
  
- Jeg er litt overrasket over en ting!
- Og det er at vi bare klarte å få drøyt halvparten av medlemmene til å møte, og å engasjere seg på de to "arbeids kveldene" vi har hatt. Jeg var naiv og trodde dette ville fenge flere.
- Men, kanskje mange er tilfreds med verden slik den er?
- Og, at mange ikke ønsker forandring.....eller nye utfordringer??



## Hva oppnår klubben med Club Visioning?

- Langsiktig plan (3 år)
- Kortsiktige mål, som henger sammen med de langsiktige
- Kontinuitet i utviklingen
- Felles forståelse, konsensus
- Medlemmene vet hva klubben står for
- Alle drar i samme retning, mot samme mål!

**VITALISERING AV KLUBBEN!**

