


# DITT PRESIDENTÅR

**“As President, you  
lead and motivate  
your club -----”**





# EN ATTRAKTIV KLUBB



## PARKFESTIVAL –GRATIS VAFLER



## DUGNAD PÅ BO- OG SERVICESENTER



EN SYNLIG KLUBB

INTERESSANTE TEMAER OG  
VELORGANISERT MØTEVIRKSOMHET



SER NYE MULIGHETER ---- IKKE  
BEGRENSNINGER



GRUNNMUREN--- GOD LEDELSE



Hva gjør vi  
(tiltak)

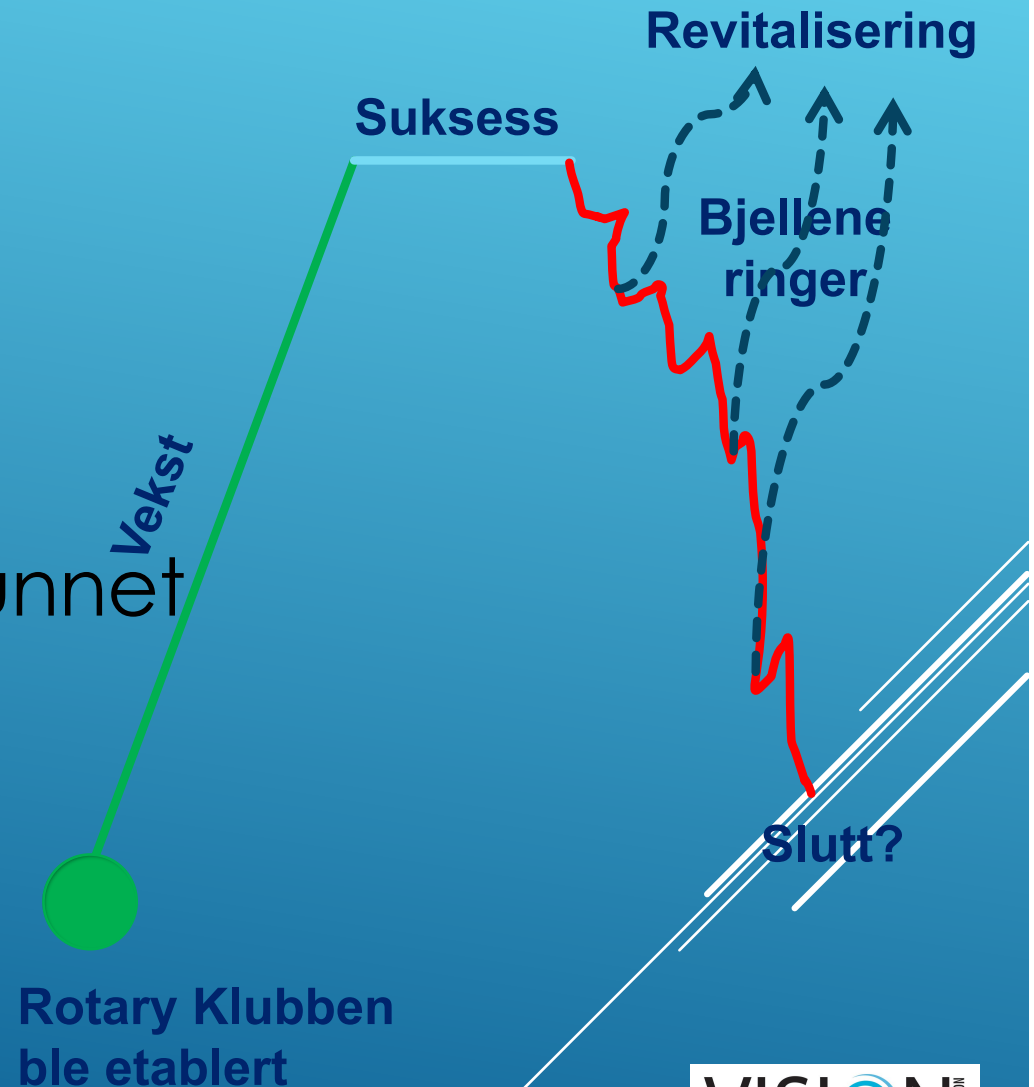
Hvor ønsker vi å  
være

Hvor står vi i  
dag

# STRATEGISK PLANLEGGING

- ▶ Hvordan vil klubben se ut om f.eks. 3 år?
- ▶ Er vi interessante for aktive, yrkesaktive og «yngre» medlemmer?
- ▶ Kan vi si at vi utgjør en forskjell i lokalsamfunnet

## KLUBBENS UTVIKLING



# LANGSIKTIG PLANLEGGING FALLGRUVENE



Store ord - ingen handling



Store dokumenter – ingen  
iversettelse



Store planer -- ingen  
enighet



# ▶ LEDELSE --- hva er nå det

???

- ▶ Styring
- ▶ Lederskap





## LEDERSKAP

-- HANDLER OM Å FÅ MED SEG FOLK OG UTVIKLE DEM  
OG TEAMET ----

- ▶ Rotary er en frivillig organisasjon.
  - ▶ Lederne byttes ut hvert år.
  - ▶ Høy gjennomsnittsalder.
  - ▶ Lite tid til ledelse.
- 
- ▶ Pr definisjon er en Rotarianer en leder

## **RAMMEBETINGELSER FOR LEDELSE I ROTARY**

- ▶ Skape resultater - krever resultatorientert ledelse
- ▶ Ha systemer og struktur - krever strukturert ledelse
- ▶ Sørge for nytenkning - krever kreativ ledelse
- ▶ Sørge for godt samhold - krever motiverende ledelse

## KRAV TIL GOD LEDELSE

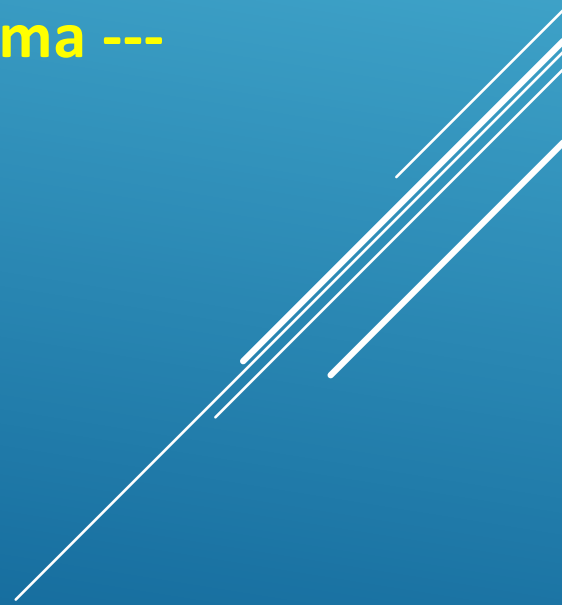
Det er ikke mulig å utøve god ledelse uten å kunne takle konflikter.

Hver gang man prøver å få noe viktig gjort, dukker de naturlige lederkonfliktene opp:

- **Stilkonflikter** (vi mennesker er forskjellige og har ulike stiler)
- **Interessekonflikter** (ledelsen og medlemmene kan ha ulike interesser)
- **Ulik virkelighetsoppfatning** (alt etter hvem vi er og hvem vi omgås kan vi ha ulike syn på en sak)

## LEDELSE OG KONFLIKT (UENIGHET)

## **BESLUTNINGER / LØSNINGER**

- ▶ **Alle er enige – kompromisser – legger lista lavt**
  - ▶ **Beslutninger som medfører endring/utvikling; alltid være noen uenige**
  - ▶ **Felles målforståelse og samarbeidsklima --- kan leve med uenighet**
  - ▶ **De fleste vil respektere/leve med en beslutning de er uenige i**
  - ▶ **Klubbledelsen må tørre å ta viktige/vanskelige beslutninger**
- 

- ▶ Verdigrunnlaget
  - ▶ Er det sannhet ?
  - ▶ Er der rettferdig ovenfor -
  - ▶ Vil det skape forståelse -
  - ▶ Vil det være til beste for -
- ▶ NORMER styrer så vel adferd som tanker og følelser
- ▶ Normer som «trafikkregel» for adferd
- ▶ Samspill mellom mennesker skaper normer
- ▶ Organisasjon og systemer skaper normer

# BEDRIFTSKULTUR ---- VERDIGRUNNLAG OG NORMER

# KOMPETANSE KOMMUNIKASJON KREATIVITET

Rotary kompetanse – internett/andre klubber/RLI/ HÅNDBOKA

Kommunikasjon --- internt og utad

Kreativitet --- fra «ide-dugnad» til gjennomføring.

- ▶ INTERN KOMMUNIKASJONEN – HOLD MEDLEMMENE INFORMERT
- ▶ EKSTERNE KURS/SAMLINGER ---- TILBY MEDLEMMER /TA KOSTNADER. KREV DEBRIEF
- ▶ KLARE ANSVARSFORHOLD – HVEM GJØR HVA
- ▶ KOMITEARBEIDET --- GI OPPDRAG/TILBAKEMELDING
- ▶ FÅ FB OG HS TIL Å FUNGERE OG OPPDATERT (ANSVAR)
- ▶ FLERE SOSIALE SAMMENKOMSTER --- TENK UT AV BOKSEN --- SELVE KLUBBMØTET
- ▶ BESØK ANDRE KLUBBER - INTERCITY --

HVA MÅ VI BLI BEDRE PÅ -----???







LYKKE TIL –  
HA ET FINT ÅR -----

-----

