

KLUBBUTVIKLING

PETS 2023

PDG Elsa Nysveen

WHAT IS ROTARY?

BBQ
Fundraisers



Helping the
community

What you see before joining

What you see once you join

Teamwork and
communication
skills



Opportunities for
collaboration and
networking

New friendships
and connections



International aid,
travel and worldwide
friendships

Speaking and professional
development opportunities



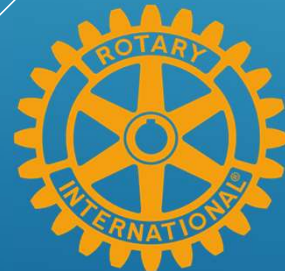
Rotary



Design by
Hornsby Ku-ring-gai
Rotaract
Club

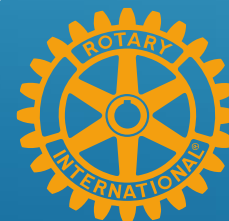


HVA ER ET MEDLEMSKAP



VI HAR HVER VÅR REISE I ROTARY

- I egen klubb
 - Fra besøk i andre klubber
 - Fra distriktets samlinger
 - Fra internasjonale konferanser, i fellowships, møter i nettverket verden over
 - Fra nettsteder og fra kurs
 - Fra RLI, CV
-
- Men hvordan startet reisen?
 - Hva ble du forespeilet?
 - Hvorfor ble du?
 - Hvilke av dine interesser og yrkeserfaring har du brukt?
 - Selvutvikling?
 - Vennskap og nettverk?
 - Hvor ofte har noen bedt om din evaluering av klubb og medlemskap?
 -

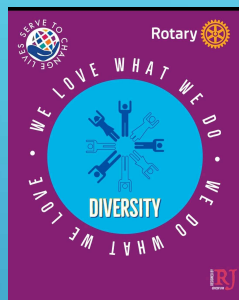


FRA NORFOS NETTSIDER

Rotarymedlemmer er i et globalt nettverk av forretningsfolk, profesjonelle og samfunnsledere, som frivillig bruker sin tid, sine ressurser og talenter til å bekjempe sult, forbedre helse og sanitære forhold, gi utdanning og opplæring, fremme fred og utrydde polio på verdensbasis. Vi er entusiastiske, livsglade og aktive frivillige som deler en felles interesse i å hjelpe andre.»

(Rotaryforum i Norge)





IMAGINE ROTARY

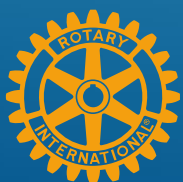
11. februar 2023

SHELTERBOX TIL JORDSJELFOFRENE I TYRKIA OG SYRIA

Shelterbox, som Rotary har samarbeidd med i mange år, er og dei ber instendig om e i Norge



PEOPLE OF ACTION – AKTIVE ROTARIANERE



DU ER MEDLEM I DISTRIKTET OG ROTARY INTERNATIONAL GJENNOM DITT MEDLEMSKAP I KLUBBEN

- ✓ Klubben betaler kontingent for deg både i distriktet og i RI
- ✓ Benytt deg av de mulighetene det gir deg
- ✓ Du kan fritt besøke klubber over hele verden
- ✓ Du kan delta i Conventions, konferanser med en variasjon av temaer
- ✓ Du får et nettverk som gir deg rike muligheter for personlig utvikling og kunnskap
- ✓ Du kan utøve Service Above Self/gagne andre så ofte du har vil
- ✓ Du er Rotarianer, ikke bare rotarymedlem!



ROTARYKLUBBEN



Hensikten med en Rotaryklubb er

- å følge Rotarys målsetting
 - gjennomføre vellykkede prosjekter innenfor de fem tjenestene/avenyene
 - å bidra til utvikling av Rotary ved å styrke medlemskap
 - å støtte The Rotary Foundation og
 - å utvikle ledere utover klubbnivå
- (MOP)

Klubblov
(fra lovboka)

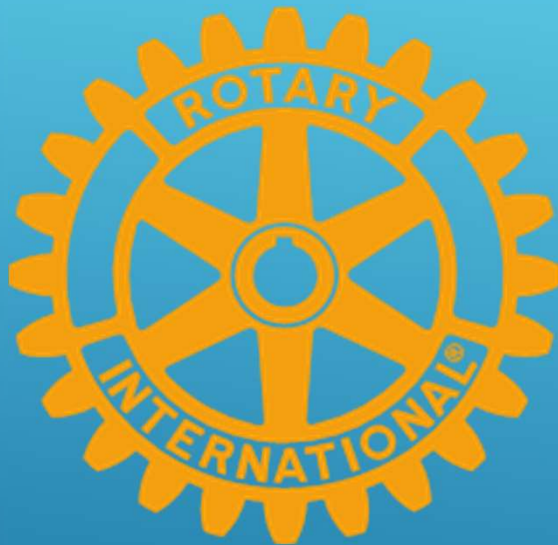




HVORDAN OPPFYLLE KLUBBLOVEN?

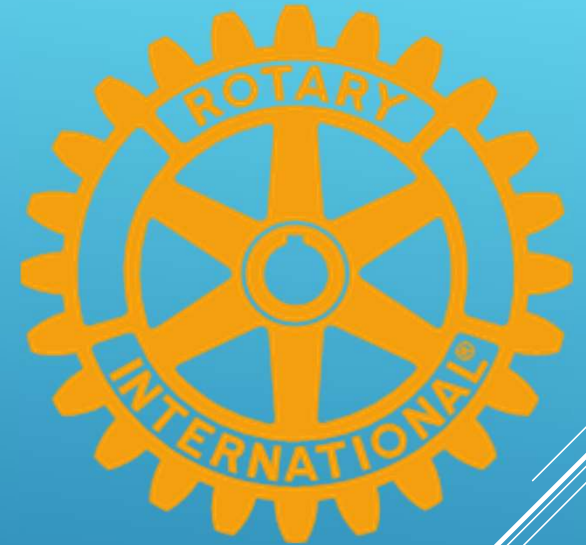
- Organisering – struktur – vedtekter etter klubbloven
- De fem tjenestene
- Planer og mål
- Evaluering av klubbens aktiviteter
- Prosjekter – Aktiviteter
- Kunnskap om Rotary
- Medlemsverving og medlemspleie
- Kommunikasjon internt og eksternt
- The Rotary Foundation





**EN LEVENDE OG AKTIV KLUBB
BESKRIVES OFTE SLIK**

- ▶ PROSJEKTER – LOKALE , NASJONALE, INTERNASJONALE
- ▶ UNGDOMSARBEID – UTVEKSLING OG RYLA
- ▶ SELVUTVIKLING
- ▶ GODT ADMINISTRERT
- ▶ ENGASJEMENT også UTENFOR EGEN KLUBB



ØNSKEKLUBBEN MIN...



DET VIKTIGE KLUBBMILJØET

Hvem er toneangivende? Hva syns de andre om det?

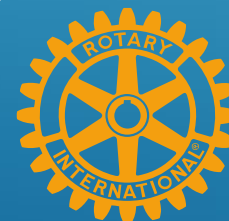
Hva tilbyr vi yngre medlemmer?

Er en på 65 år mindre verdt som nytt medlem enn en 45-åring?

Hvorfor stresser vi medlemsverving mer enn gode prosjekter?

Oppdaterer vi medlemmer nok om det som skjer

I RI og andre klubber



Hva er status i din klubb? **Ønsker vi forandring?**

- ▶ Gir vi medlemmene mulighet for selvutvikling?
- ▶ Har vi et godt produkt å tilby yngre mennesker?
- ▶ Trives medlemmene?
- ▶ En helsesjekk kan gi nødvendig informasjon!
- ▶ Rekrutterer vi de ressurspersonene klubben trenger i sitt arbeid/sine prosjekter?
- ▶ Følger vi opp medlemmenes innspill og ønsker?
- ▶ Har vi gode planer?
- ▶ Evaluerer vi planene våre?
- ▶ Gagner vi andre med våre prosjekter?
- ▶ Spør vi hvorfor medlemmene slutter etter kort tid?



HVORDAN OPPNÅ ENDRING?

Øke kunnskapene om Rotary

Følg med på RI og distriktets planer og mål

Ha gode 3-5 årsplaner

Vurdere planer og aktiviteter

Ta vare på nye medlemmenes innspill

La komiteene få tid i klubben til å iverksette planer/prosjekter

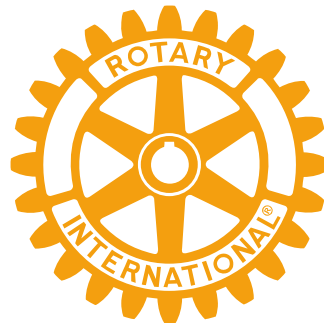
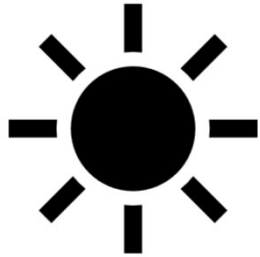
La flere gå på kurs

Delta med flere medlemmer på konferanser og samlinger

La medlemmene delta på RLI

Gjennomfør en Club Visioning i klubben





Rotary JOIN LEADERS | EXCHANGE IDEAS | TAKE ACTION

- ▶ AKTIVT OG INKLUDERENDE MILJØ
- ▶ MÅ FØLE SEG VELKOMMEN OG BETY NOE FOR KLUBBEN
- ▶ MANGFOLD (YRKER – KJØNN - ETNISITET)
- ▶ DU MÅ SELGE RIKTIG PRODUKT
- ▶ HVA FORTELLER KLUBBENS HJEMMESIDE
- ▶ NYE MEDLEMMER ER EN BERIKELSE FOR KLUBBEN
- ▶ «Du høster som du sår!»

MEDLEMMER

ROTARYS ACTION PLAN



TOGETHER, WE SEE A WORLD
WHERE **PEOPLE** UNITE AND TAKE ACTION
TO **CREATE** LASTING
CHANGE ACROSS THE GLOBE,
IN OUR COMMUNITIES, AND IN OURSELVES.





TOGETHER, WE SEE A WORLD WHERE PEOPLE UNITE AND TAKE ACTION TO CREATE LASTING CHANGE — ACROSS THE GLOBE, IN OUR COMMUNITIES, AND IN OURSELVES.

PRIORITY
1
INCREASE OUR IMPACT

People of action are effective problem-solvers. Why do Rotarians achieve so much? We invest in relationships. We make decisions grounded in evidence. We know how to mobilize our networks to create solutions that last. And we're always learning from our experiences in projects, clubs, and careers.

What does "Increase Our Impact" mean?
We all want Rotary to have an enduring global legacy: one of lasting change in communities and lives changed for the better around the globe.



TOGETHER, WE SEE A WORLD WHERE PEOPLE UNITE AND TAKE ACTION TO CREATE LASTING CHANGE — ACROSS THE GLOBE, IN OUR COMMUNITIES, AND IN OURSELVES.

PRIORITY
4
INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT

People of action are inventive, entrepreneurial, and resilient. We know what we stand for and why it matters. We're driven by a sense of optimism — a belief that we are and will continue to be essential to our communities, to the world, and to humanity.



TOGETHER, WE SEE A WORLD WHERE PEOPLE UNITE AND TAKE ACTION TO CREATE LASTING CHANGE — ACROSS THE GLOBE, IN OUR COMMUNITIES, AND IN OURSELVES.

PRIORITY
3
ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT

People of action strive to understand the needs of others. Rotary is a great organization because we create meaningful relationships across decades and continents. But just like the people and communities we serve, our participants need to feel seen and heard.



TOGETHER, WE SEE A WORLD WHERE PEOPLE UNITE AND TAKE ACTION TO CREATE LASTING CHANGE — ACROSS THE GLOBE, IN OUR COMMUNITIES, AND IN OURSELVES.

PRIORITY
2
EXPAND OUR REACH

People of action activate and inspire others, giving them hope that the world can change for the better — and that they can be part of that change. We know there are many people seeking both a greater sense of purpose and the kind of person-to-person involvement the digital realm can't provide. We have what it takes to be their first choice.

1. ØKT EVNEN TIL Å TILPASSE OSS?

2. NÅDD UT TIL FLERE?

3. ØKT MEDLEMMENES ENGASJEMENT?

4. ØKT VÅR PÅVIRKNING?





ROTARY'S ACTION PLAN

Deltar vi i

- områderenes arrangementer
- distriktets arrangementer f.eks. kurs, RLI, konferanser

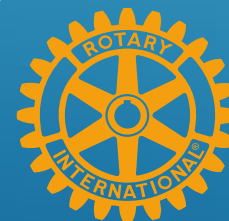
Hva bruker klubben mine «pengen» til?

Påskjønner vi godt arbeid?

Hvor ofte inviterer vi åpne møter?

Hvordan opptrer vi i bedriftsbesøk?

Rotary's action plan





HVORDAN ENGASJERER VI MEDLEMMENE?

Samtalemøter/klubbmøter

Gode foredrag

Gode prosjekter

Komiteemøter i hjemmene – tilbakemelding til styret

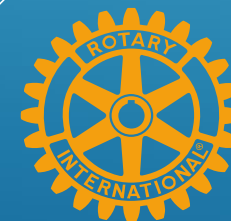
Har utvidede styremøter med komiteledere ev hele komiteen

Hyggelkvelder – Vennskap


Medlemsverving

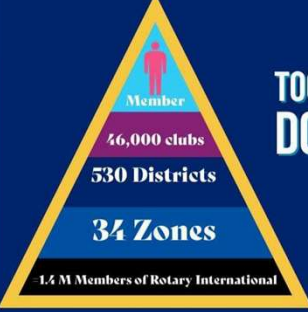
Åpne møter

Listen er utømmelig, men krever planer og ledelse som vil....





OUR POWER
STRONGER TOGETHER

“ALONE, WE CAN
DO SO LITTLE; 



**TOGETHER, WE CAN
DO SO MUCH”**

HELEN KELLER

 **Rotary** 

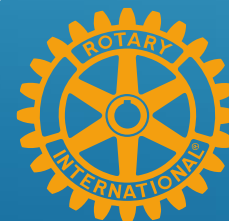
ENDRINGSVILJE

Ingen endring uten vilje til endring!

Vil vi endring?

Er viljen der, er det flere veier å gå, flere verktøy å velge blant.

**Det krever innsats fra alle medlemmene,
og arbeidet krever ledelse/ledere!**



Forretningsuksess – Rotary-suksess

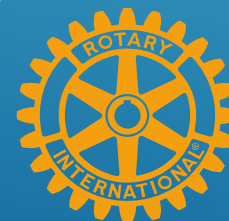


Bedrifter lykkes eller mislykkes etter hvor godt de skaper verdi for sine kunder.

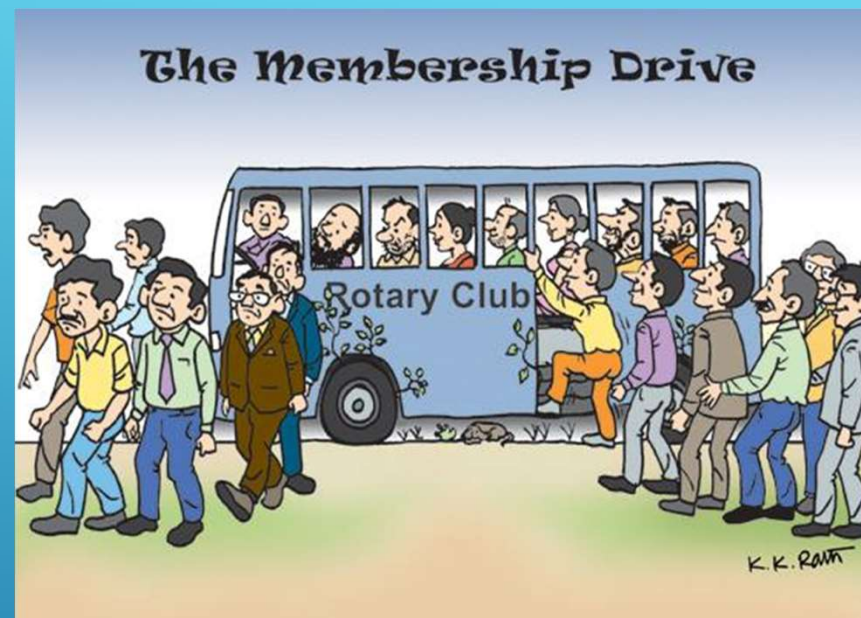
- **Behandle** rotarianere som kunder du ikke har råd til å tape.
- **Vurdér** klubbens praksis og tradisjoner og **implementér endringer** for å opprettholde en sterk, **levende klubb**.
- **Det overordnede:** “Vi vil gjøre alt som er mulig, for å tilfredsstille medlemmenes behov, og gi dem en merverdi.”



3/6/2023



*“Medlemmer forblir i,
eller forlater Rotary på
grunnlag av hva som
skjer i **ens egen klubb**”.*



DET KREVER INNSATS OG ENGASJEMENT
FRA ALLE MEDLEMMENE





"Alone we can do so little;
Together we can do so much."

Team Imagine

SERVICE ABOVE SELF

