

Aktiv kommunikasjon på hjemmeside og sosiale medier

Innlegg på PETS 16. mars 2024

Ved Bodil Mølmen og Chebel Kassab



Hvilke kanaler har vi, og hva er målgruppene for dem?

Kanal	Målgruppe
Klubbens hjemmeside	Offentligheten, medlemmene Offentligheten = lokalsamfunnet, folk som ønsker å bli medlem, frivillige, sponsorer.
Klubbens Facebookgruppe - offentlig	Offentligheten, andre frivillige organisasjoner, ungdom.
Klubbens Facebookgruppe - lukket	Medlemmer
Månedsbrev. Viktig for distriktsguvernøren. Noen klubber har også dette.	Medlemmer
Ulike apper. Event, club locator m. fl.	Medlemmer

Litt mer om målgrupper og kanaler



Vi har gode muligheter til å nå langt ut!



Velg de viktigste kanalene, hvis dere ikke har ressurser til å oppdatere flere.



Målgrupper

Hvem er målgruppene for hjemmesidene?
Det kan være flere!

Hvem er målgruppen for Facebookgruppen?

Status i dag – klubbenes hjemmesider

Hjemmeside – ulik bruk. Noen bruker klubber bruker den mye, andre ikke så mye.

Ulik profilering. Ulik bruk av fokusfelt. Stor forskjell på hvordan klubbene presenterer seg utad.

Klubbkalender fungerer bra(hos noen)

Flott struktur på nettstedet/malen(organisering av sider og menyer)

Muligens høy brukerterskel?



Klubbenes
hjemmesider-
utviklingspotensial

Mye gammelt innhold. Referater
etc. Mye gamle bilder.

En del typisk «intern»
informasjon og stammespråk.

Ulik bruk av menyvalgene med
informasjon om klubben.

Noen mangler cookiebanner



Klubbens hjemmeside – et eksempel

[Hjem | Nittedal \(rotary.no\)](#)

Kanalene Facebook, apper og månedsbrev

Mange fine Facebookgrupper

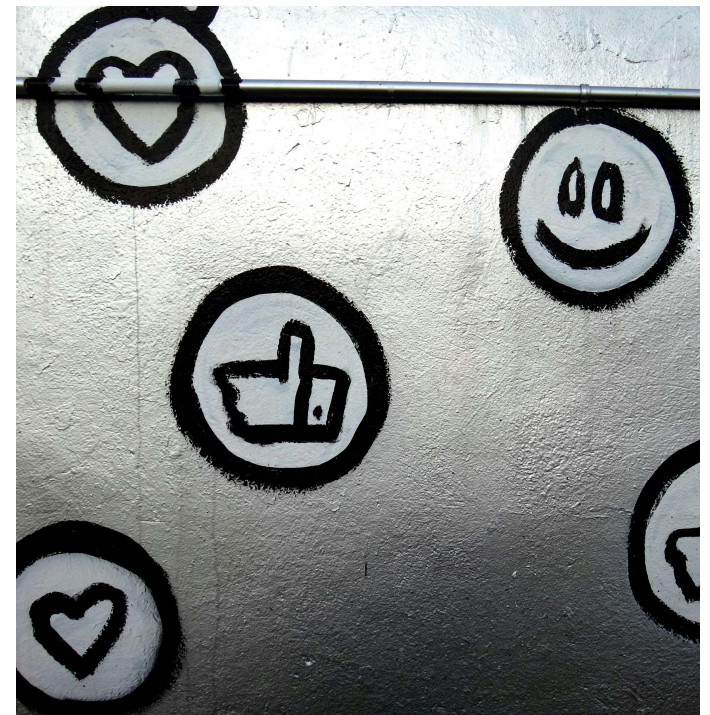
Ved offentlig gruppe – det kan være mange flere medlemmer i gruppen, enn det er medlemmer i klubben. Hvem lager vi innhold for?

Det kan være tidkrevende å skape innhold på Facebook, del fra andre!

Lik og del!

Er appene våre vanskelig tilgjengelige?

Er månedsbrev/ukesbrev en viktig kanal?



Har vi en «strategi» for kanalene våre? (Bare en veldig enkel en)

Hva vil vi formidle på hjemmeside, Facebook mm?

Hvilke verdier fra Rotary vil vi løfte frem?

Hva ønsker vi å stå for? Hvordan kan dette løftes frem og vises på en god måte i sosiale medier?

Skap godt innhold og del innhold fra andre

Del innhold fra andre (og lik og del!)

Eksternt

- Del gode historier om Rotary og hvorfor vi er med: Vi er handlekraftige og ønsker å gjøre noe, ønsker å gjøre en forskjell, jobber en bedre verden
- Dele kunnskap om klubbens prosjekter, hva vi gjør i lokalsamfunnet.
- Hva er medlemskap i Rotary innebærer.
- Markedsføre våre åpne møter, konferanser, arrangementer mm
- Få frem menneskene som er med hos oss, vårt yrkesnettverk, vennskap mm.

Internt. Det samme som over, men også:

- Skape stolthet
- Invitere til deltakelse
- Dele klubbinformasjon

Hvordan skape godt innhold

- Flere enn webmaster/webansvarlig bør delta i klubbens kommunikasjon!
 - Kan vi ha et idemøte, et eget kommunikasjonsteam, som er stabilt over år?
 - Kan vi fordele oppgaver til å ta bilder eller gå gjennom tekster som kan brukes til innhold? 'Eller video.
 - Lage en publiseringsplan.



Hvor finner dere distriktets sider og annet rotarystoff?

- [Hjem | Rotary Distrikt 2260](#)
- [Brand Center \(rotary.org\)](#)
- [Home EN | Rotary International](#)

Vi hjelper dere!

Komiteen for PR og kommunikasjon i Distrikt 2260:

Ine Barlie, Kolbotn RK (leder): ine.barlie@gmail.com

Dag Gipling, Tune RK (DICO): dag.gipling@getmail.no

Mariann Nornes, Kolbotn RK (assisterende DICO): mnornes@hotmail.com

Bodil Mølmen, Nittedal RK (ansvar månedsbrev m.m): Bodil.molmen@hotmail.com

Chebell Kassab, Fredriksten RK (webansvarlig): mail@chebelkassab.com

TA KONTAKT MED OSS ! Send inn saker eller link til saker dere ønsker vi skal legge ut ! Vi skal gjøre hverandre synlige og gode !