



Hva forventes av presidenten & viktigheten av planlegging

PETS D2260, 16. mars 2024
v/Hanne Kunter Bergersen
Gjersjøen RK
Past president



AGENDA

1. Hva forventes av presidenten
2. Planlegging av Rotaryåret 2024/25
3. Lede rotarianere
4. Klubbens mål
5. Hvordan ta imot nye medlemmer
6. Hvorfor er prosjekter viktige
7. Ordet er fritt til spørsmål og tips

HOVEDOPPGAVEN

Presidenten må lede klubben slik at medlemmene trives, kommer på møtene og inspireres til innsats!

VIKTIG PARAGRAF I KLUBBLOVEN

Paragraf 3 Hensikten med klubben

Hensikten med rotaryklubben er å arbeide mot Rotarys mål, gjennomføre prosjekter basert på de fem tjenesteområdene, bidra til å fremme Rotary ved å styrke medlemsarbeidet, støtte Rotary Foundation og utvikle ledere over klubbnivå

KONKRETE OPPGAVER FØR ÅRET STARTER

- Sette mål for klubben og en plan for gjennomføring
- Sette sammen komiteene – rett person på rett plass
- Sørge for at hver klubbkomité har definerte oppgaver
- Sikre at det utarbeides realistisk budsjett
- Les guvernørens håndbok

KONKRETE OPPGAVER FØR ÅRET STARTER

- Arbeidsfordeling – ha et avklaringsmøte med nytt styre og komitelederne før sommeren
- Lurt å ha første kvartal av møter planlagt før sommerferien
- Lag et arbeidsdokument (årshjul) med møtedatoer, kurs, dugnader, dato for styremøter m.m.

KONKRETE OPPGAVER FØR ÅRET STARTER

MEDLEMSNETT

- Ha oppdatert informasjon på alle medlemmer
- TRF representant
- CICO – Club Internet Communication Officer
- YEO – Youth Exchange Officer
- De enkelte Komiteledere må også legges inn

OPPGAVER GJENNOM ROTARY ÅRET

STYREMØTER

- Lag en plan med dato for styremøter ganske tidlig
- Lag agenda som sendes ut i forkant av styremøte
- Ha med faste punkter så som
 - Økonomi
 - Medlemsutvikling
 - Program
 - Prosjekter

OPPGAVER GJENNOM ROTARY ÅRET

VÆR GODT FORBEREDT TIL HVERT MØTE

- Lag manus til hvert møte så husker man alt
- Sett ditt eget preg på gjennomføringen
- Faste punkter
 - Åpning
 - Gjester
 - Bursdager
 - Info om møter i naboklubber
 - Rotary stoff
 - Program
 - Avslutning – husk Each One Bring One



OPPGAVER GJENNOM ROTARYÅRET

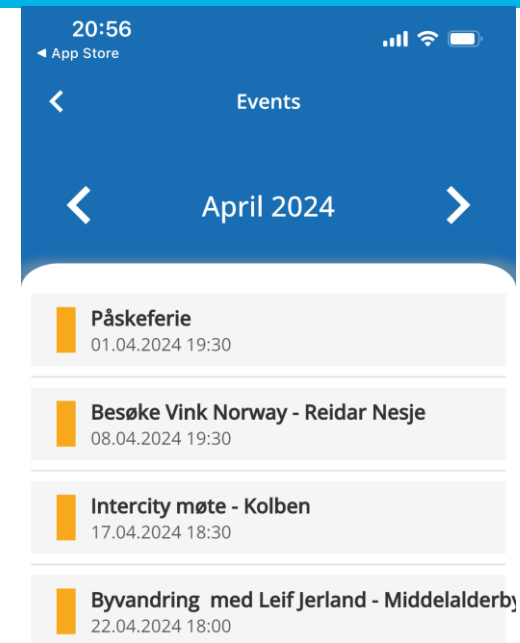
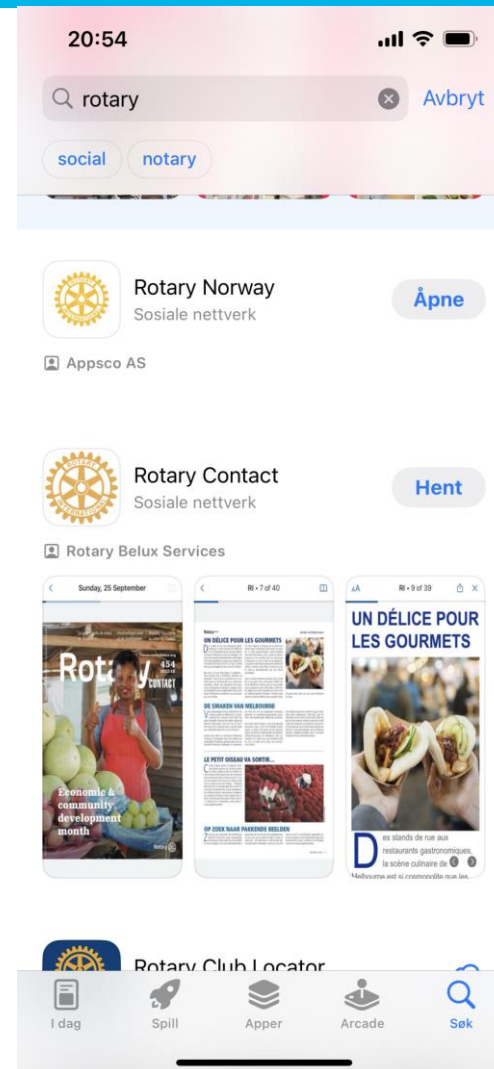
ROTARYMØTET

- Det er viktig hvordan stemningen er på møtene
- Slipper alle til i diskusjonene – også nye medlemmer?
- Har medlemmene «faste plasser»? Er det de samme medlemmene som snakker med hverandre, så blir det gjerne klikkdannelser.

OPPGAVER GJENNOM ROTARYÅRET

MEDLEMSNETT - ROTARY APP

- Ha alltid oppdatert program
- Sørg for at alle med smarttelefon har lastet ned Rotary appen
- Medlemmene kan da enkelt se hva som er på programmet
- Enkelt å promotere et møte til gjester



OPPGAVER GJENNOM ROTARYÅRET

BRUK SOSIALE MEDIER

Delta på møter online

Delta på kurs

Få inspirasjon

Promoter klubben

Fortell historier

Følg/lik relevante FB grupper

Rotary Learning Center
9 t · 🌐

Watch the video in the Transforming Your Club's Culture course.

<https://my.rotary.org/learn?deep-link=https%3A//learn.rotary.org/members/learn/course/internal/view/elearning/1985/transforming-your-clubs-culture>



TRANSFORM YOUR CLUB CULTURE

01 The #1 reason for membership decline is club culture

02 Learn to assess and transform your club culture with member support

03 The return on your time is priceless!

Learn the key principles of a successful club culture and take action to transform your club to be more engaging, inclusive, and inviting. A video and resources are now available in Rotary's Learning Center!

Presented by

Stephanie Urchick
RI President 2024-25

Tom Gump
PDG, United States

MOT SLUTTEN AV ÅRET

- Arrangere et fellesmøte med det gamle og det påtroppende styre for å sikre god informasjonsoverføring og en god overgang til neste styre
- Utarbeide årsrapport som bla sier noe om klubbens økonomi, aktiviteter og en status på om klubben har nådd sine mål for året

LEDE ROTARIANERE

HVA MOTIVERER?

1. Å føle seg nyttig
2. Å bli sett, hørt og forstått
3. Å være en del av felleskapet
4. Å kjenne seg akseptert
5. Å bli satt pris på
6. Medbestemmelse

LEDE ROTARIANERE

- God ledelse fører til motivasjon og engasjement
- La medlemmene få anledning til å bli kjent med hverandre
- Dette gir en levende og inkluderende klubb hvor medlemmene trives

KLUBBUTVIKLING

En vanskelig jobb for mange klubber i Rotary

**Hva skal til for å beholde de nye medlemmene vi har,
og hva kan vi gjøre for at alle skal trives?**

HELSESJEKK AV KLUBBEN

KANSKJE STARTE MED OSS SELV – SE PÅ EGEN KLUBB

- Tenk for dere selv: Hva skal til for at min klubb er interessant for meg?
- Er klubben åpen for nye ideer – en «dynamisk» klubb – en som er opptatt av det som rører seg i (lokal)samfunnet rundt den, og oppfylle flest mulig av medlemmenes ønsker?
- En klubb som klarer å omstille seg, kan være bedre i stand til å holde på medlemmene og tiltrekke seg nye

HELSEJEKK AV KLUBBEN

- Har klubben en visjon, et fremtidsmål?
- Hvor mange er aktive utover å møte fram og gå hjem igjen?
- Gjør vi det samme nå som for ti år siden?
- Hvordan er viljen til å tenke nytt? Hva er vi eventuelt villige til å endre, og hva må vi beholde for å bevare klubbens identitet?
- Hvordan kan klubben bli mer tilpasningsdyktig til nye måter å tenke på?

HELSEJJEKK AV KLUBBEN

- Hva er klubbens styrke? Kan vi bygge på dette i videre utvikling?
- Hva er klubbens svakheter? (Ikke bare alderssammensetning, men aktiviteter)
- Har vi aktiviteter som kan være interessante også for nye og yngre medlemmer?
- Legger vi nok vekt på RYLA og annet ungdomsarbeid?

LANGTIDSPLANLEGGING

HVILKE VERDIER ØNSKER VI AT KLUBBEN SKAL FORBINDES MED?

- Vi må ha mål, ellers er det tilfeldig hvor vi havner
- Dele inn i langsiktige mål og årlige mål
- Hvordan er målene fastsatt? Av presidenten? På styremøte? Er planer og mål lagt fram for medlemmene?
- Like viktig er det å diskutere hvordan man skal nå målene

KLUBBENS MÅL

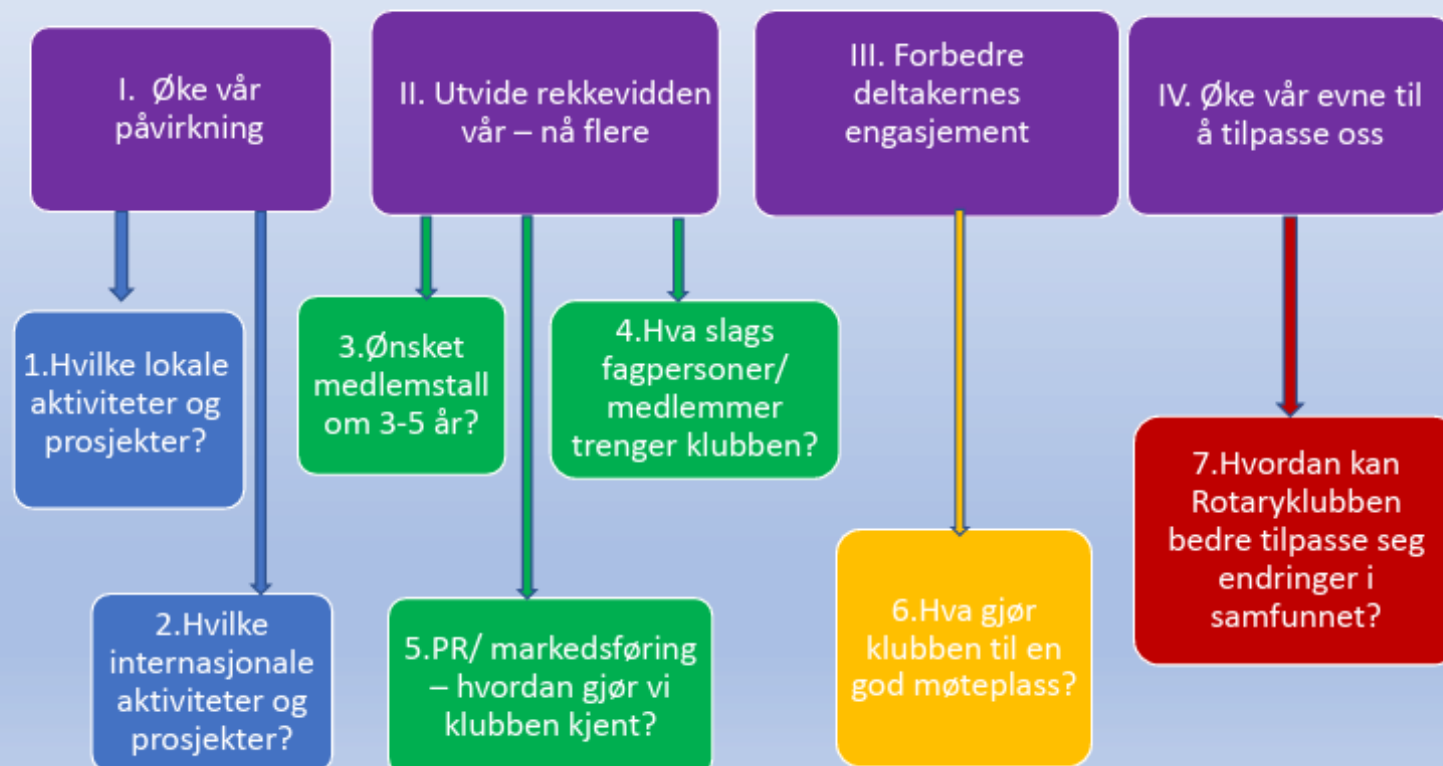
HVORDAN KOMME I GANG?

- Har klubben utviklet en strategisk plan?
 - eller kan klubben fortsette som tidligere?
 - eller ønsker du å prege klubben med dine ideer?
 - eller er det behov for endring?
- Club Visioning er en måte å ta temperaturen på klubben
 - Et godt utgangspunkt til å utarbeide en strategisk plan for klubben

KLUBBENS MÅL

Framtidsbilde – hvordan skal klubben være om 3-5 år?

RIs strategi 2019 – 2024 Rotarys Action Plan



HVORDAN TA IMOT NYE MEDLEMMER

SØRG FOR AT ALLE NYE MEDLEMMER HAR EN FADDER

- Bli fort kjent med nye medlemmer
 - Hvilke interesser og hva brenner de for
 - Hvilke ferdigheter og erfaringer ønsker det nye medlem å bidra med
 - Alle medlemmer har navneskilt med yrke
- Engasjer nye medlemmer så fort som mulig

HVORDAN KLUBBEN OPPLEVES, BETYR MEST

Medlemmene har **tillit** til lederne i klubben og det de gjør

Medlemmene **trives** på møtene

Være med å gjøre noe for samfunnet rundt

Medlemmene har det **fint sammen**

Medlemmer får godt **vennskap og personlige forbindelser**

HVORFOR ER PROSJEKTER SÅ VIKTIG

DET ENGASJERER KLUBBEN

- Arbeid frem en god ide
- Finn samarbeidspartnere
- Søk om midler / finn sponsorer
- Ha en dyktig prosjektleder i klubben
- Markedsfør prosjektet
- Sikre god gjennomføring

OPPSUMMERING

- PLANLEGGING
- PLANLEGGING
- PLANLEGGING
- PLANLEGGING

MED GOD PLANLEGGING SÅ BLIR NESTE ROTARYÅR EN SUSSESS

LYKKE TIL 😊

ORDET ER
FRITT

